

**EVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN
FAIRTRADE DE LA COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE MANIZALES DEL
CENTRO DE ATENCIÓN AL CAFICULTOR DEL MUNICIPIO DE SAMANÁ.**

YUVID ALMEIDA HERNÁNDEZ TABARES

Trabajo De Grado En Práctica Empresarial Para Optar Al Título De Administrador Ambiental

ALEJANDRA GONZALES ACEVEDO

Docente Asesora

Administradora Ambiental

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL
PEREIRA/RISARALDA**

2020

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Desde mis creencias religiosas agradezco al creador por permitirme mirar las cosas de forma diferente y estar dispuesta a que mi vida fluya y en ella se haga su voluntad; de igual manera desde mi sentir más profundo agradezco a mi esposa, a mi hijo y a mi madre por ser el motor para continuar un día a la vez, deseando se sientan orgullosos de este ser tan común y humano.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco enormemente a la Cooperativa de Caficultores de Manizales en cabeza del Gerente Manuel José Villegas Gonzales, por brindarme la oportunidad de forjar mi trabajo de grado desde mi labor como promotora de campo y permitir de alguna manera compensar los años de trabajo dentro de la misma.

De igual manera agradezco a mi madre por permitirme, acceder a un estudio superior y apoyarme en la culminación de este, a mi hijo y mi esposa por convertirse en mi apoyo y el motor para seguir, sin parar hasta culminar la meta.

RESUMEN

Este trabajo de práctica se desarrolla en el municipio de Samaná en el departamento de Caldas, por medio de la Cooperativa de Caficultores de Manizales, durante 6 meses dando inicio desde el mes de agosto del año 2019 con el cargo de promotora de campo del área de sostenibilidad.

Se desea realizar visitas a algunos asociados de esta empresa y evaluar la adherencia y conocimiento que estos poseen por los criterios de cumplimiento de la Certificación Comercio Justo FAIRTRADE. Permitiendo en mi formación brindar un eje negociador a través de la interdisciplinariedad y el deber ser del Administrador Ambiental, donde ambas partes pueden aumentar y diversificar sus beneficios, asegurando un mercado y por ende mayores ingresos económicos que permiten así el mejoramiento conjunto de las condiciones de vida de los asociados y de los empleados directos e indirectos de la Cooperativa.

Además dentro de la Cooperativa de Caficultores de Manizales acceder a otros certificación en cafés especiales que en definitiva influirán en la diversificación de benéficos y aumentos en la rentabilidad económica, que brindarán mayor bienestar social a los asociados y mejores oportunidades de crecimiento empresarial de la misma entidad.

Palabras claves: Certificación, Comercio Justo, Sucursal, C.A.C, Criterios De Cumplimiento, Visita De Seguimiento, Campo Limpio, Cama Biológica, Pre tratamiento De Mieles, Tratamiento De Mieles, Kit De Derrames, Bodega De Agroquímicos, Equipo de Protección Personal, Campo De Infiltración, Desechos Peligrosos, Análisis De Suelo, Premios Social, Tanque Tina, Cafés Especiales

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

La Cooperativa de Caficultores de Manizales con un promedio de 4000 asociados, cuenta actualmente con una certificación en calidad de café considerada a nivel mundial como Comercio Justo FAIRTRADE. Certificación que brinda tanto a sus asociados como a su empresa en general beneficios que complementan y colaboran en la construcción y permanencia cafetera de nuestros agricultores en el mercado internacional, desde el principio básico que Colombia es uno de los países que produce el mejor café.

Continuar en la certificación de Comercio Justo FAIRTRADE, se vuelve una travesía para la Cooperativa de Caficultores de Manizales, que debe incentivar a partir del trabajo de sus promotores de campo a sus asociados, completar con los criterios de cumplimiento¹ que rigen para el año 10 al cual aspira la entidad en la auditoria a realizarse en el año 2020. Por tanto, se pretende brindar un análisis en el cumplimiento de tales criterios dentro de una de las sucursales, específicamente en el municipio de Samaná y del cumplimiento en los predios cafeteros de los asociados. Teniendo presente que se encuentra en juego muchos beneficios, prestados desde la prima social que la certificación ofrece a la Cooperativa de Caficultores y que son invertidos por esta en proyectos y programas para sus asociados.

Lo que permite analizar el estado actual del cumplimiento en los criterios de cumplimiento, el conocimiento del asociado sobre la certificación de Comercio Justo y la comprensión de este, con respecto a los beneficios ofrecidos por la Cooperativa de Caficultores desde la inversión del premio social², además del sobreprecio que por calidad se les ofrece dentro de la misma certificación; que ayude a tomar medidas puntuales, de mejora continua y de trabajo conjunto con las demás sucursales participantes de la Certificación dentro de la empresa.

¹ Criterios de Comercio Justo para organizaciones de pequeños productores. Versión 03.04.2019 (2.3). (2019). Fair Trade.

² Cooperativa de Caficultores de Manizales. (2019, marzo). Cuadragésima Tercera Asamblea General Ordinaria de Delegados (N° 43).

Hablamos de continuar exportando un café diferenciado desde los principios básicos de la certificación de Comercio Justo FAIRTRADE, donde se beneficie tanto la Cooperativa de Caficultores de Manizales como empresa emprendedora y creativa y a sus asociados que necesitan un apoyo puntual en todas las etapas de su cultivo, aumentando su bienestar social y familiar.

JUSTIFICACIÓN.

Para la Cooperativa de Caficultores de Manizales es de vital importancia contar con los sellos de calidad que le permiten brindar al caficultor asociado un precio justo y unos beneficios adicionales hacia un bienestar general de la caficultura caldense.

El proceso de verificación, evaluación y corrección de los criterios de cumplimiento permitirá desarrollar propuestas puntuales en pro de un mejoramiento continuo de beneficio mutuo (Asociado – Cooperativa). Dando a resaltar que los sellos de calidad de talla internacional buscan una estructura ambiental fuertemente constituida, que permita la sostenibilidad en el tiempo y que involucre al productor como su ente social más dinámico en los diferentes procesos que se pueden presentar desde el cultivo hasta su venta y posterior comercialización.

Estos procesos están directamente relacionados con la administración ambiental desde una práctica directa de acción-participación con el asociado, con los lugares de protección de flora, fauna y fuentes de agua, los procesos de levante, cosecha y pos cosecha del producto de café, el manejo de personal y los impactos que pueden llegar a tener en su entorno, así como en la calidad de café que se produce en sus predios y que se ve reflejado en la calidad de vida de los cafeteros del municipio de Samaná y de todos los individuos involucrados dentro del proceso por un pago justo del producto.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL:

Verificar el cumplimiento de los criterios ambientales presentes en la certificación especial de Comercio Justo Fairtrade para garantizar la calidad de café a los asociados presentes en el Centro de Atención al Caficultor del Municipio de Samaná, de la Cooperativa de Caficultores de Manizales.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1.2.1 Realizar visitas de inspección y seguimiento a los asociados de la Cooperativa de Caficultores de Manizales en el programa de cafés especiales Comercio Justo Fairtrade en el C.A.C Samaná.

1.2.2 Brindar de forma individual o en grupo recomendaciones y capacitaciones para el manejo y mejoramiento de situaciones específicas, encaminadas al cumplimiento de los criterios exigidos por el sello de calidad Comercio Justo Fairtrade, presentes en el C.A.C Samaná.

1.2.3 Efectuar acompañamiento, evaluación y generación de informe sobre los criterios de cumplimiento del sello de calidad Comercio Justo Fairtrade de caficultores interesados en asociarse a la Cooperativa de Caficultores de Manizales desde el C.A.C Samaná.

2. MARCO REFERENCIA.

2.1 Una Mirada Del Café En La Historia De Colombia.

El café es el cultivo nacional por excelencia y se encuentra ubicado a lo largo de toda la geografía de la montaña colombiana, es bien conocido el papel que ha desempeñado en la historia de Colombia y la importancia que desde todos los ángulos tuvo para el crecimiento económico durante el siglo XX en el país³.

El área sembrada es de aproximadamente 948 mil hectáreas del sector colombiano, 19% del área agrícola, ubicadas en fincas que abarcan 3,1 millones de hectáreas, y continúa en crecimiento. Visto de otra manera las fincas cafeteras ocupan el 66%⁴ del área cultivada en el país y es el producto con la mayor participación entre los diferentes cultivos registrados, lo que pone de presente la importancia del café en el sector agrícola⁵, a su vez cumple un papel prioritario en la generación de empleo rural, toda vez que se ocupan en la actividad más de 785 mil personas de manera directa, siendo el 26% de la totalidad de empleos en el sector agrícola⁶.

La principal región cafetera está conformada por los departamentos de “*Nariño, Norte de Santander, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Huila, Cauca, Tolima, Caldas, Quindío y Risaralda, conocidos los tres últimos como el Eje Cafetero*”⁷; cuentan con características idea-

³ Comité de Cafeteros de Caldas, Prada Ríos, S., Vallecilla Gordillo, J., Ochoa Villegas, G., Baena Rodríguez, P., & Gómez Valencia, I. (2005). Cien años del café en Caldas (Revisado ed., Vol. 12). Estudios Regionales.

⁴ Facultad de Ciencias Sociales. Programa de Relaciones Internacionales. Universidad Jorge Tadeo Lozano, & Pérez Toro, J. (2013). Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia (Nº 1). Universidad Jorge Tadeo Lozano.

⁵ Facultad de Ciencias Sociales. Programa de Relaciones Internacionales. Universidad Jorge Tadeo Lozano, & Pérez Toro, J. (2013). Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia (Nº 1). Universidad Jorge Tadeo Lozano.

⁶ Comité de Cafeteros de Caldas, Prada Ríos, S., Vallecilla Gordillo, J., Ochoa Villegas, G., Baena Rodríguez, P., & Gómez Valencia, I. (2005). Cien años del café en Caldas (Revisado ed., Vol. 12). Estudios Regionales.

⁷ Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (s. f.). Una Guía De las Regiones de Café de Colombia.

[https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-](https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-colom-)

[colom-](https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-colom-)
bia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20Nari%C3%B1o%2C%20Cauca%20y%20Huila,Denominaci%C3%B3n%20de%20Origen%20en%202013.

[https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-](https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-colom-)
colom-
bia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20Nari%C3%B1o%2C%20Cauca%20y%20Huila,Denominaci%C3%B3n%20de%20Origen%20en%202013.

les para cultivar café, porque el grano se cosecha principalmente en zonas templadas a 1.200 metros sobre el nivel del mar y la recolección cafetera es realizada en los meses de marzo y abril⁸.

2.2 La Creación De La Cooperativa De Caficultores De Manizales.

Es así como se desprenden la construcción de las Cooperativas de Caficultores como ayuda a la compra y comercialización del café pergamino seco; hablaremos específicamente entonces de la Cooperativa de Caficultores de Manizales⁹ y sus esfuerzos por construir una caficultura sostenible; fundada el 22 de agosto de 1960 en los municipios del centro del departamento de Caldas y posteriormente se extiende a los municipios del oriente. Desde su comienzo ha tenido el patrocinio de la Federación Nacional de Cafeteros en el acceso a capital de trabajo para la compra de grano y construcción de una moderna infraestructura, buscando una adecuada comercialización.

Fue creada por la necesidad de dar un precio justo al caficultor, pago de contado y peso exacto, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del productor y su familia, *“cuenta con corte a finales del año 2019 con aproximadamente 3800 asociados y es de este proceso de compra y comercialización donde se desprenden los cafés especiales como una oportunidad para generar valor a los cafeteros de Colombia para el mejoramiento de los ingresos de las familias cafeteras; Comercio justo Fairtrade sigue siendo el sello más visible y de mayor reconocimiento por todos los asociados de la Cooperativa de Caficultores de Manizales”*¹⁰, debido a los

⁸ Facultad de Ciencias Sociales. Programa de Relaciones Internacionales. Universidad Jorge Tadeo Lozano, & Pérez Toro, J. (2013). Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia (Nº 1). Universidad Jorge Tadeo Lozano.

⁹ COOPERATIVA. (s. f.). <https://www.cooperativamanizales.com/WebSite/>.

<https://www.cooperativamanizales.com/WebSite/>

¹⁰ Cooperativa de Caficultores de Manizales. (2019, marzo). Cuadragésima Tercera Asamblea General Ordinaria de Delegados (Nº 43).

programas adelantados por los ingresos obtenidos por el premio social que este sello otorga a la entidad y que se encuentran invertidos en programas de impacto socio ambiental.

2.3 Historia del Municipio de Samaná

Es verdad que la Cooperativa de Caficultores de Manizales con su sede¹¹ en el municipio de Samaná, se ha convertido en reguladora justa del precio del café, permitiendo en general a todos los caficultores gozar de precios razonables a través de la bolsa de Nueva York y se precisa entonces hablar sobre este municipio, para conocer su contexto.

Samaná¹² “*está ubicado en el sector oriente del departamento de Caldas, en la ladera oriental de la Cordillera Central. Su altura sobre el nivel del mar es de 1.460 metros y su temperatura promedio es de 20 grados centígrados; sin embargo en algunos sectores rurales puede alcanzar hasta 2.000 metros sobre el nivel del mar y las temperaturas más altas están en las formaciones más planas y bajas de las riberas de los ríos Miel y Samaná Sur*”.

Su relieve ofrece un magnífico conjunto de cerros y montañas que desde el aire, ofrecen el atractivo de una naturaleza espléndida; a su vez, el municipio posee dos pisos térmicos importantes: cálido y medio y su clima se clasifica como húmedo y superhúmedo y es considerado como uno de los municipios más ricos en recursos hídricos y de mayor representatividad ecosistémica en el departamento de Caldas debido a sus importantes áreas boscosas que le permiten posicionarse como territorio de una gran biodiversidad¹³, Dentro de la vocación agraria se destaca la caficultura como la principal fuente económica del territorio, seguido por el cultivo de caña panelera, la ganadería y la minería.

¹¹ C.A.C: Centro de Atención al Caficultor del municipio de Samaná

¹² Álzate, J. (2001). Samaná en la historia (1.a ed., Vol. 1). PubliArtes Manizales.

¹³ Podemos mencionar el majestuoso Parque Natural Nacional Selva de Florencia y la Laguna del corregimiento de San Diego.

“Cuenta con 170 veredas divididas entre la cabecera municipal y sus cuatro corregimientos (Florencia, san Diego, Berlín y Encimadas), reconocido de igual manera por ser uno de los más afectados por la época violenta entre grupos al margen de la ley (paramilitares y guerrilleros) hacia los años 2002”¹⁴. Reconocido por sus raíces indígenas desde la tribu pantágoras¹⁵ y sus colonizadores antioqueños; lo que lo convierte en un municipio de tradición montañera, pujantes y emprendedora con aires coloniales de arraigada tradición agrícola y pecuaria.

2.4 Comercio Justo como una alternativa justa de mercado.

Entramos entonces a hablar del movimiento del Comercio Justo¹⁶, donde se señala que comenzó entre los años 40-50 en Estados Unidos. Allí se desarrollaron las primeras iniciativas: la organización Ten Thousand Villages (antes, Self Help Crafts) empezó comprando bordados de Puerto Rico, *“Muchos de estos artesanos estaban luchando contra los bajos precios del mercado internacional, los altos márgenes y la dependencia frente a los intermediarios. En esta nueva forma de comercio solidario encontraron la posibilidad de garantizar unos ingresos adecuados a su producción, evitar los intermediarios innecesarios y facilitar su acceso a los mercados internacionales”¹⁷.*

“En las décadas de los 60 y 70 comienzan a establecerse organizaciones de productores de Comercio Justo en África, América Latina y Asia, 1973 es un año clave en la historia del Comercio Justo ya que se comenzó a distribuir café, el primer artículo de alimentación. Se tra-

¹⁴ Ocho Mesa, D. (2018). El café y la violencia en Samaná - Caldas: Una aproximación antropológica (Nº 1). Universidad de Antioquia.

¹⁵ Álzate, J. (2001). Samaná en la historia (1.a ed., Vol. 1). PubliArtes Manizales.

¹⁶ CLAC Comercio Justo. (s. f.). clac-comerciojusto.org/. <https://clac-comerciojusto.org/>

¹⁷ Instituto de Áreas Visuales de Quito, Marcillo, C., Angulo, S., Rosero, V., & Tapia, R. (2016, mayo). VIVE COMERCIO JUSTO. Manual básico de conceptos, avances y proyecciones en el Ecuador. (Nº 1). Universidad Latinoamericana por el Comercio Justo.

taba de café producido por cooperativas de agricultores de Guatemala bajo el nombre “Indio Solidarity Coffee”. Lo que hizo que el Comercio Justo tuviera un gran crecimiento”¹⁸.

“En los años 70 y 80, el aumento de las actividades comerciales favoreció el desarrollo de muchos productores agrícolas, comenzando a incorporarse otros productos de alimentación (té, miel, azúcar, cacao, frutos secos, etc.) y artesanías”¹⁹.

Hoy el Comercio Justo es, además de un sistema comercial solidario y alternativo, “*un movimiento global de carácter internacional. En este mercado, el sector que crece y que además tiene un potencial de crecimiento es el del cultivo de café de excepcional calidad. En gran parte esto se explica en la tendencia actual de los consumidores hacia estilos de vida sanos, mejores dietas y alimentos saludables de mayor calidad, naturales y amigables con el medio ambiente,*”²⁰ que desde la visión del administrador ambiental, se convierten en la construcción permanente de la agricultura desde la perspectiva de la interdisciplinariedad y la correlación con la naturaleza, la sociedad y el ambiente, visto desde el todo, hacia la sustentabilidad del planeta y la conversión de todas sus relaciones brindando un valor agregado; en este caso específico, al cultivo de café.

Señalando que “*en primer lugar, una caficultura compatible con el respeto al medio ambiente, que proteja los recursos naturales y que respeten la riqueza de la biodiversidad. En segundo lugar, una caficultura que practique reglas claras, estables y comunes para todos los que participen en el comercio del café y en tercer lugar, el denominado “FAIRTRADE” que no es otra cosa que el respeto por las reglas del juego justo, el des-estímulo al trabajo permanente de*

¹⁸ Historia de Comercio Justo. (s. f.). <http://comerciojusto.pe/comercio-justo/historia/>

¹⁹ Celeita Velasco, O. (2012). Prácticas de comercio justo en Colombia y programas de inclusión que permiten el desarrollo económico, social y ambiental del sector rural, en el municipio de Tibasosa - Boyacá (Nº 1). Universidad de San Buenaventura - Bogotá.

²⁰ Definition of Fair Trade. (2014). <http://www.wfto.com/fair-trade/definition-fair-trade>. <http://www.wfto.com/fair-trade/definition-fair-trade>

los niños y el acceso a condiciones de progreso social del trabajador, de la familia y de la comunidad”²¹.

En respuesta a las expectativas de los consumidores en términos éticos y de sostenibilidad, se han propuesto otras iniciativas de certificación en colaboración con los industriales del sector (en especial, UTZ Certified y Rainforest Alliance, hoy en día fusionadas), haciendo del café uno de los primeros productos agrícolas comercializados en cadenas denominadas como «éticas». Estas certificaciones tienen varios principios en común, con los sellos de Comercio Justo:

1. La reducción del impacto medioambiental y la protección de la biodiversidad mediante la adopción de buenas prácticas agrícolas.
2. El cumplimiento de las convenciones fundamentales de sus planes básicos de cumplimiento, por parte del productor: libertad sindical, prohibición del trabajo infantil, no discriminación, no trabajo forzoso, entre otros²².

Sin embargo, el Comercio Justo se distingue con respecto a otras certificaciones, por su enfoque frente a los retos económicos: si bien las otras certificaciones comparten la constatación de la baja remuneración de quienes cultivan el café, consideran que el aumento de la productividad les puede permitir ganarse mejor la vida. No obstante, no cuentan con ninguna exigencia en cuanto a la regulación de los precios ni al fortalecimiento del poder de negociación de los mediante su organización colectiva; por el contrario, prevén el pago de una «prima de calidad» no sistemática que es de 3 a 4 veces menos elevada que la prima de Comercio Justo.

²¹ Universidad pontificia ICAI - ICADE Comillas, & Moore, E. (2015, marzo). El empleo del Comercio Justo en la industria del café - Su papel como un aspecto diferenciador para los consumidores. (Nº 1). Universidad pontificia ICAI - ICADE Comillas.

²² Criterios de Comercio Justo para organizaciones de pequeños productores. Versión 03.04.2019 (2.3). (2019). Fair Trade.

Concluyendo podríamos expresar que Comercio Justo, busca un beneficio colectivo, tanto entre la entidad negociadora como en la totalidad de sus integrantes productores; a través, de la realización de proyectos de inversión y programas de beneficio familiar y de producción. Esto adicional al sobreprecio pagado al productor por la calidad del café producido.

3. MARCO TEÓRICO.

Para comprender aún más la interacción que existe entre el Administrador Ambiental, en el

escenario puntual de la sociedad y específicamente en este trabajo de práctica empresarial, se presentaran fundamentos profundos de la Cooperación como teoría y la asociatividad como su complemento directo.

3.1 El Ambiente y el Medio Ambiente desde la Administración Ambiental.

Abordar temas y/o circunstancias que hacen relación al espacio que ocupa el ser humano en un ambiente determinado permite evaluar que intrínsecamente es el hombre quien pertenece a este y no al contrario, este tipo de explicaciones contextuales tienen su fundamento en la construcción metodológica del contraste existente entre la realidad y la teoría.

Dentro de las abundantes definiciones existentes para *ambiente* se percibe una común confusión con el término *medio ambiente* dando una impresión de similitudes entre los dos términos "...desde algunas perspectivas de la ciencia, los objetivos que constituyen centro del interés medioambiental no son siempre los humanos y el término medio ambiente se aplica de forma directa a las propiedades, características o actividades de entidades o fenómenos específicos, sin mucho reconocimiento a las relaciones interactivas que les dan importancia medioambiental y en este caso, la palabra "medio" sería el termino más adecuado para asignar estas entidades..." (Caldwell²³; 1993.) En términos generales desde esta perspectiva se extiende la visión de la naturaleza como objeto, separándola por completo del hombre y de sus acciones; siendo necesaria la creación de un medio, un vínculo que comunique a uno y otro.

De esta forma se precisa una relación inseparable entre la especie humana y la naturaleza, así como lo expresa A, Maya (1997) se trata de la relación intrínseca entre la cultura y el ecosistema, sin verlos separadamente y haciendo la aclaración que aquello a lo que nos referimos como

²³ MAYA, Augusto A. 1997. Ecosistema y cultura. Cuadernos Ambientales 3.

cultura hace parte del crear y el pensar del hombre, y el ecosistema a todos los procesos bióticos y abióticos del entorno en el que se desenvuelve; se trata en definitiva de que la especie humana se integre y haga parte activa del ambiente, pues una de las grandes conclusiones muestra que el hombre propiamente natural, hace parte del ecosistema.

Es así como se describe entonces que el orden y el equilibrio está dado por la necesidad humana o de cualquier otro organismo de sobrevivir, adaptarse y transformar la realidad a fin de que la naturaleza mantenga sus ciclos de auto organización. De esta forma con un enfoque integrador incluir a la cultura dentro de todo proceso investigativo, se convierte en la relación ineludible que define al ser humano no como una maquina si no como "parte" de la naturaleza; "uno" con la naturaleza²⁴. Cada transformación que el hombre realiza sobre este planeta, por pequeña que esta sea tiene vicisitudes en el ambiente que involucran la evolución y la adaptación de cualquier ser viviente.

En este sentido investigativo la Administración Ambiental debe fundamentarse en las formas, intereses y aspiraciones locales; promoviendo a través de estrategias e instrumentos de acción, una estrecha articulación entre la dimensión económica, ecológica y social del desarrollo, convocando a los distintos actores involucrados, hacia un cambio sustancial del actuar presente; mejorando la proyección empresarial de los participantes de la Cooperativa de Caficultores de Manizales; para comprender el escenario actual y trascender hacia nuevas propuestas deseables y posibles dentro del proceso investigativo.

3.2 La Asociatividad y el Cooperativismo.

²⁴ Fritjof, Capra en su libro “La trama de la vida” expone los postulados clásicos que definen al hombre como una máquina en relación al funcionamiento sistemático. 1996. Pág. 38 y 39.

Podemos así, mencionar que a través de la historia los seres humanos han sentido la necesidad de cooperar entre ellos y asociarse para satisfacer sus necesidades y lograr sus propósitos, para ello ha creado diversas y múltiples formas asociativas y de organización. La asociatividad “*es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre individuos y/o grupos de personas tras un objetivo común,*”²⁵ este proceso de asociatividad se relaciona desde la estrecha relación que existe con el modelo de cooperativismo y los principios básicos para que se desarrolle en todo su actuar y que se convierta en un modelo de desarrollo local desde un campo específico y siempre a un beneficio común.

Así pues podemos referirnos al cooperativismo que se define como la asociación de personas que se unen en forma voluntaria para satisfacer en común sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, mediante una empresa que es de propiedad colectiva y de gestión democrática; surgió en el siglo XIX, cuando la revolución industrial generó un cambio económico y afectó las condiciones de empleo y calidad de vida de muchos trabajadores europeos, producto del reemplazo de la mano de obra por máquinas²⁶.

Específicamente para el país de Colombia por medio del estadista Rafael Uribe Uribe, oriundo del mismo país, planteó las ideas cooperativas como parte de su pensamiento sobre el socialismo democrático con corte humanístico, en una conferencia pronunciada en el Teatro Municipal de Bogotá en octubre de 1904 y en el discurso publicado en el primer número del diario “El Liberal” en el mes de abril de 1911.

²⁵ Cáceres Gómez, L., Pardo Enciso, C., & Torres, A. (2013, junio). La asociatividad y las cadenas productivas: Una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare. (N° 21). C&D.

²⁶ Cooperativismo. (s. f.). <http://www.coopera.cl/cooperativismo/#origen>. Recuperado 22 de junio de 2020, de <http://www.coopera.cl/cooperativismo/#origen>

Buscando dentro de un desarrollo local específico la construcción competitiva de una empresa determinada, pasamos a la valoración de los procesos sencillos de cada población dentro del territorio Colombiano; que por motivo de las pocas oportunidades para comercializar sus productos, buscan en la asociatividad cooperativa²⁷ una alternativa de darse a conocer y decide una comunidad específica, participante de la misma, enfrentar los desafíos del mercado y comenzar su proceso de permanencia en el mismo. Con las bases concretas de la calidad de su producto y de su carácter de origen.

Unirse a una Cooperativa²⁸ conlleva unos deberes y unos derechos que se presentan con 7 principios básicos del cooperativismo²⁹ y que se encuentran relacionados con el actuar de estas, de la siguiente manera:

1. ***Abierta y voluntaria:*** Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas a toda persona dispuesta a utilizar sus servicios y aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación por género, etnia, clase social, posición política o religiosa.
2. ***Control democrático de los miembros:*** Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y la toma de decisiones, los miembros tienen igual derecho de voto y también se organizan a partir de procedimientos democráticos.

²⁷ Asociatividad y Cooperativismo en Colombia. (s. f.). <https://gestionsolidaria.com/2016/12/06/de-la-economia-cooperativa-a-la-economia-asociativa/>. Recuperado 22 de junio de 2020, de <https://gestionsolidaria.com/2016/12/06/de-la-economia-cooperativa-a-la-economia-asociativa/>

²⁸ Colombia cuenta con 3.560 cooperativas registradas ante la Super-solidaria, entre las que sobresalen las de ahorro y crédito y las financieras. En nuestro país, una cooperativa no puede nacer con menos de 20 asociados fundadores; mientras que en otras naciones es posible iniciar con tres personas.

²⁹ Cooperativas en Colombia. (s. f.). <https://actualicese.com/cooperativas-principios-necesidades-y-actualidad-en-colombia/>. Recuperado 22 de junio de 2020, de <https://actualicese.com/cooperativas-principios-necesidades-y-actualidad-en-colombia/>

3. ***Participación económica de los miembros:*** Los miembros contribuyen equitativamente, y controlan democráticamente el capital de la cooperativa. Una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa.
4. ***Autonomía e independencia:*** Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones o tienen capital externo, lo realizan en términos que aseguran el control democrático por parte de sus integrantes y mantienen la autonomía de la cooperativa.
5. ***Educación, formación e información:*** Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, dirigentes electos, gerentes y empleados, para que contribuyan al desarrollo de las mismas. Las cooperativas suelen informar al público en general sobre la naturaleza y beneficios del cooperativismo.
6. ***Cooperación entre cooperativas.*** Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente, por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales; que a su vez, permiten la construcción de cooperativas sólidas y fuertes a los nuevos retos del mercado en general.
7. ***Compromiso con la comunidad.*** La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad, por medio de políticas aceptadas por sus miembros, entendiendo que la comunidad está constituida primordialmente por sus asociados y por ende los productores directos de sus artículos de mercado.

3.3 La Investigación Acción Participación y la Investigación Holística; Complementos de un Proceso Investigativo.

Por otro lado señalaremos la metodología de trabajo sustentada en la formación conceptual de la Investigación, Acción Participación (IAP) con pinceladas de la Investigación Holística;

que para la construcción investigativa fomenta la construcción real de un escenario presente y un escenario deseable, desde la interacción continua con los involucrados en el proceso.

Partimos entonces que la IAP constituye una opción metodológica de mucha riqueza ya que, por una parte, permite la expansión del conocimiento, y por la otra, genera respuestas concretas a problemáticas que se plantean los investigadores cuando deciden abordar una interrogante, temática de interés o situación problemática y desean aportar alguna alternativa de cambio o transformación, y así lo reconoce Miguel Martínez³⁰ (2009) cuando afirma: *“el método de la investigación-acción tan modesto en sus apariencias, esconde e implica una nueva visión de hombre y de la ciencia, más que un proceso con diferentes técnicas”*.

Según Fals Borda³¹ (2008, p. 3), *se definió a la investigación participativa como: Una vivencia necesaria para progresar en democracia, como un complejo de actitudes y valores, y como un método de trabajo que dan sentido a la praxis en el terreno. La investigación-acción participativa o investigación-acción es una metodología que presenta unas características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo; entre ellas podemos señalar la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan.*

La investigación acción participativa es una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social; es un método en el cual participan y coexisten dos procesos: conocer y

³⁰ Martínez, M. (2009). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Trillas.

³¹ Fals Borda, O. (2008). Orígenes universales y retos actuales de la IAP (Investigación- Acción Participativa). <http://www.peripecias.com/mundo/598FalsBordaOrigenesRetosIAP.html>.

actuar; por tanto, favorece en los actores sociales el conocer, analizar y comprender mejor la realidad en la cual se encuentran inmersos, sus problemas, necesidades, recursos, capacidades, potencialidades y limitaciones; el conocimiento de esa realidad les permite, además de reflexionar, planificar y ejecutar acciones tendientes a las mejoras y transformaciones significativas de aquellos aspectos que requieren cambios; *“por lo tanto, favorece la toma de conciencia, la asunción de acciones concretas y oportunas, el empoderamiento, la movilización colectiva y la consecuente acción transformadora e innovadora”³².*

De igual manera la Investigación holística, entonces, se revela como la propuesta que acerca al investigador a la comprensión de su realidad; que orienta hacia la necesidad de identificar el conocimiento, para integrarlo en marcos de la teoría del conocimiento humano, capaces de sustentar la labor investigativa; que se presenta con razón suficiente para propiciar la formulación de nuevas ideas y valores. En consecuencia, la Investigación Holística³³ hay que entenderla como identificación de oportunidades para la creación, la invención y la generación de conocimiento; también ha de ser vista como posibilidad de descubrir cada día que todo empeño, honesto, sincero, en aras de la realización humana y social, tiene sentido.

Es así como estos dos modelos metodológicos se complementan y permiten al investigador enmarcar un escenario actual y un escenario deseable desde la interdisciplinariedad y la construcción de sus actores participantes, tanto desde el área social, como desde el área administrativa. Para una construcción real del conocimiento, que potencialice la participación de los asociados de la Cooperativa de Caficultores del Municipio de Samaná y por ende un

³² Colmenares E, A. (2012, junio). *Investigación - Acción participativa: Una metodología integradora del conocimiento y la acción*. (Nº 3). Revista Latinoamericana de Educación.

³³ Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística (Revisado ed., Vol. 3). Fundación Sygal.

crecimiento mayor de índole empresarial, visionaria y con unas bases sólidas dentro de la Cooperativa de Caficultores de Manizales.

3.4 La Importancia De Las Herramientas Metodológicas Dentro Del Proceso Investigativo.

Las herramientas metodológicas que tendrán desarrollo en todo el proceso investigativo se describen también a continuación como entes importantes de la estructuración del investigador, entre estas mencionamos a la "observación participante"³⁴, que consiste precisamente en la especificidad de las actividades; como ejemplo se describe: *“La integrar de un equipo de fútbol, residir con la población, tomar bebidas y conversar, hacer las compras, bailar, cocinar, ser objeto de burla, confidencia, declaraciones amorosas y agresiones, asistir a una clase en la escuela o a una reunión del partido político”*³⁵. Tradicionalmente, el objetivo de la observación participante ha sido detectar las situaciones en que se expresan y generan los universos culturales y sociales en su compleja articulación y variedad, garantizan la confiabilidad de los datos recolectados y el aprendizaje de los sentidos que subyacen a dichas actividades.

A su vez el valor agregado que brindan las entrevistas en sus múltiples miradas propone al investigador otras visiones del que hacer investigativo y formulan indagaciones continuas sobre la finalidad puntual del objetivo general de la investigación en cuestión; entre estas tenemos la entrevista focalizada, informal y/o libre.

La entrevista se define como la conversación de dos o más personas en un lugar determinado para tratar un asunto. Técnicamente es un método de investigación científica que utiliza la comunicación verbal para recoger informaciones en relación con una determinada finalidad

³⁴ En: GUBER, Rosana. 2001. La Etnografía, Método, Campo y Reflexividad. Santa Fe de Bogotá. Grupo editorial Norma. Colombia.

³⁵ López, R., & Deslauriers, J. (1994). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en el trabajo social. (Nº 1). Sin Editorial.

(Grawitz, 1984: 188; Aktouf, 1992:91; Mayer y Ouellet, 1991: 308)³⁶. “*El investigador es el instrumento de la investigación y no lo es un protocolo o formulario de entrevista, el rol implica no solo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas*” (Taylor y Bogdan, 1996). En este proceso de comunicación, el investigador estimula al interlocutor a hablar de lo que él conoce, busca alargar la conversación para aprender más, trata de comprender y obtener las maneras de cómo se define la realidad y los vínculos que se establecen entre los elementos del fenómeno que se estudia.

La entrevista³⁷ se va construyendo a medida que avanza la conversación con las respuestas que se dan. Requiere gran preparación por parte del investigador, documentándose previamente sobre todo lo que concierne a los temas que se tratan. Una vez que las entrevistas han sido efectuadas, grabadas y transcritas, llega el momento de analizarlas, interpretarlas y redactar el informe de investigación, el análisis de los datos se centra en los sujetos y no en las variables, como sucede en la investigación cuantitativa. El criterio debe ser por tanto de tipo holístico, en el sentido de que el individuo es observado y estudiado en su totalidad, en la convicción de que cada ser humano (del mismo modo que cada episodio social) es algo más que la suma de sus partes (en este caso, las variables) y participativa desde la relación existente entre el entrevistador y el entrevistado como proceso de confianza mutua y de la valoración conceptual de las conversaciones abiertas sobre un tema poco conocido. El objetivo del análisis entonces, es comprender a las personas, más que analizar las relaciones entre variables.

³⁶ Tomado de: Crakent, M. (1991). La entrevista; considerada “como uno de los instrumentos más poderosos de la investigación.

³⁷ Tomado de: López, R., & Deslauriers, J. (1994). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en el trabajo social. (Nº 1). Sin Editorial.

4. METODOLOGÍA.

Tomamos como referencia, para este trabajo de práctica empresarial la experiencia que el investigador posee sobre el territorio, y la relación que se presenta entre este y los participantes de la misma; en este caso hablamos entonces de los asociados de la Cooperativa de Caficultores de Manizales, del municipio de Samaná departamento de Caldas. A su vez se señala que el proceso particular en campo, como empleada directa de la entidad, se viene desarrollando desde hace 6 años, con corte a enero del año 2019, en el mismo municipio y con la misma comunidad; lo que convierte este proceso investigativo en una construcción efectiva, seria e histórica de interacción permanente entre el investigador y el proceso investigativo.

El modelo de trabajo a partir del cargo de la práctica empresarial se realiza como promotora de cafés especiales de la Cooperativa de Caficultores de Manizales desde el Centro de Atención del municipio de Samaná brindando una participación directa con los caficultores y con sus familias; se desenvuelve a partir de la realización de 158 visitas de seguimiento a caficultores asociados en las veredas San Isidro, Las Animas, Santa Rita, La Vención, Patio Bonito, Unión Tenerife, Limones, La Circasia, El Silencio, El Bosque, Viboral, La Argelia, Encimadas, San Francisco, Guacamayal, La Manuela y Pichinche en el municipio de Samaná, directamente en sus predios cafeteros. Por medio de estas visitas se realiza verificación directa de la planilla de seguimiento de cafés especiales³⁸.

Esta evaluación directa da paso a la recomendación basada en la sustentación verbal, donde se trata de brindar una instrucción clara de las ventajas y los beneficios de colocar en práctica las recomendaciones escritas de las mejoras planteadas en beneficio de su bienestar como asociado y agente directo de la sociedad, y del crecimiento de la Cooperativa como organización legalmente constituida. Si dentro del proceso de seguimiento es oportuno brindar capacita-

³⁸ Ver anexos A, B y C: planilla de seguimiento de comercio justo FAIRTRADE y registro de visitas de campo.

ción sobre un tema determinado, este se evalúa propiamente en la visita y si es prudente se realiza en la medida de las herramientas disponibles.

Por medio de las encuestas abiertas, se puede observar a través de las 158 visitas de campo una gran empatía con el investigador debido a su cercanía con el municipio, más por sus orígenes y su cultura agrícola; los productores se sienten identificados y comprenden que quien realiza el seguimiento de la Certificación en cuestión cuenta con raíces del mismo municipio y se nota la compatibilidad con el entrevistador.

Los asociados se presentan tal y como son en su vida cotidiana y hasta cuentan anécdotas de sus antepasados desde la producción del café y las crisis actuales por la poca producción, por los bajos precios del grano, los incrementos en fertilizantes y la baja mano de obra presente en el municipio, entienden la importancia de la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el valor que para la totalidad de sus asociados representa; como el ente regulador de precios por medio de la bolsa de Nueva York y de sus variaciones entre sucursales, por la distancia que existe entre estas y el puerto de desembarque al exterior.

Comentan en general que la Cooperativa de Caficultores de Manizales debe tener más presencia dentro de sus asociados para conocer lo que ofrece y los deberes que como asociados directos tienen, que sea una Cooperativa equitativa e igualitaria y que tenga presente los asociados que mejoran con respecto a las exigencias de la certificación de Comercio Justo FAIRTRADE; además, que brinde un informe más didáctico de las actividades desarrolladas con el premio social y que tenga presente a quienes no han sido beneficiados por este.

En la visita a su vez, se realiza recorrido de las instalaciones del predio y se dialoga sobre lo que la certificación Comercio Justo solicita en calidad y en procesos de limpieza, en el manejo de subproductos de café, como es el caso de la cereza de café, el mucilago y la miel de café pro-

cedente del despulpado y del lavado; que son temas que el Comité de Cafeteros del Municipio fomenta a través de las reuniones veredales y los días de campo, donde socializan y motivan al caficultor a realizar procesos de producción limpia, que disminuya los impactos negativos al medio ambiente.

Se enmarca en las visitas de seguimiento desarrolladas que en su gran mayoría los asociados no se sienten reflejados dentro de una certificación de calidad en café y que esta sea reconocida como Comercio Justo, se presenta un gran descontento por la variación y entrega en beneficios; más cuando se ahonda dentro de la entrevista, se encuentra que existe en ellos un desconocimiento general de los beneficios recibidos por esta Certificación y a su vez que por estos beneficios deben contribuir con unos compromisos o en este caso con la realización eficaz y eficiente de los Criterios de Cumplimiento de la Certificación de Comercio Justo.³⁹

Por otro lado se realizan 3 visitas de ingreso, caficultores interesados en asociarse a la Cooperativa de Caficultores de Manizales en la sucursal de Samaná, pertenecientes a las veredas de Patio Bonito, El Bosque y Guacamayal; a estos con anterioridad se les realiza un sondeo sobre el conocimiento de la entidad y se les presenta algunos de los criterios de cumplimiento que más mano de obra necesitan, como lo es un compartimiento de almacenamiento de productos químicos en el predio, la elaboración de una cama biológica o zona de barbecho⁴⁰ para la disposición de lavados o sobrantes químicos; a su vez, se solicita un pre tratamiento o tratamiento de mieles⁴¹ que ayude a la disminución de carga contaminante a fuentes cercanas en lixiviados provenientes de las mieles del café y otras, que por medio del Comité de Cafeteros se

³⁹ Criterios de Comercio Justo para organizaciones de pequeños productores. Versión 03.04.2019 (2.3). (2019). Fair Trade.

⁴⁰ Universidad de la Frontera/Chile. (2013, abril). Manual de construcción y operación de lechos Biológicos. (Nº 1). Imprenta Latur.

⁴¹ CENICAFÉ, Zambrano Franco, D., Isaza Hinestroza, J., Rodríguez Valencia, N., & López Posada, V. (1999). Tratamiento de aguas residuales del lavado del café. (Nº 20). CENICAFÉ.

viene desarrollando y son más comunes en los predios cafeteros como por ejemplo, la fosa para el manejo y descomposición de los subproductos de beneficio, específicamente la cereza de café, las buenas prácticas de recolección y secado, que ayudan a si, a la producción de un café de calidad. Se fomenta en este primer contacto el cumplimiento en criterios y se resaltan algunos programas a los cuales tendrían acceso ya siendo asociados hábiles de la Cooperativa.⁴²

Estrategia tomada en la entidad desde hace un año aproximadamente para que los nuevos asociados conozcan con anterioridad los requerimientos y los deberes que como asociados enfrentarían y a su vez los beneficios que recibirían dentro de la misma; entre esos, la posibilidad de vender su café con calidad Comercio Justo, recibir un sobre precio por compra y unos programas adicionales de beneficio común; así como, la posibilidad de realizar un ahorro en la Cooperativa llamado Capitalización que se convierte en un fondo para acceder a través de este a préstamos de bajo interés y en diferentes modalidades.

De estos asociados se espera comunicación directa con el promotor de campo, para la realización de la visita en el predio y ahondar en los demás Criterios de cumplimiento de la Certificación Comercio Justo y de la importancia que tanto tiene para el caficultor como para la Cooperativa de Caficultores, continuar dentro de esta certificación y cumplir a cabalidad con lo que la Certificación solicita año tras año. La receptividad ante este tipo de visita se puede calificar como buena teniendo un promedio de visitas verificadas y aceptadas por la líder de sostenibilidad de la Cooperativa del 70 al 80% de las solicitudes totales, captadas por la Sucursal de Samaná.

⁴² Ver: COOPERATIVA. (s. f.). <https://www.cooperativamanizales.com/WebSite/>.
<https://www.cooperativamanizales.com/WebSite/>

A su vez se brinda apoyo a diferentes actividades que se desarrollan en la Sucursal en lo transcurrido el tiempo de la práctica, como lo son la participación en dos jornadas veterinarias más exactamente en el mes de octubre en las veredas de California Alta y Guacamayal, notando a pesar de la socialización de estas, por medio de llamadas telefónicas, carteles informativos y avisos por radio que la participación es poca para la inversión que se realiza dentro del programa. Y que a medida que se desarrollan las visitas de seguimiento los caficultores señalan desconfianza de los procesos quirúrgicos allí desarrollados, pues estos son adelantados por estudiantes de último semestre de la Universidad de Caldas en la carrera de Veterinaria y Zootecnia. Adicional que en años anteriores, en otras zonas del municipio, realizadas estas jornadas se han presentado muerte de animales por los procesos quirúrgicos realizados. Debido de igual manera a los problemas que la Universidad de Caldas ha tenido en otras jornadas se limita la atención solo a mascotas y animales pequeños, estrictamente en proceso de vitaminización y desparasitación; quedando pendiente esterilización y cirugías pequeñas.

Aseguran los asociados que los animales pequeños, entre estos las mascotas, son las que más necesitan atención veterinaria y que la atención para estos es muy reducida y que para animales de engorde o trabajo pesado como los equinos y el ganado bovino, tiene atención gratuita por medio de la UMATA⁴³ municipal de Samaná. A través del personal de asistencia veterinaria de la Secretaría Agropecuaria de esta dependencia.

Por último se realiza dentro de la sucursal de Samaná la implementación en la recolección, adecuado almacenamiento y organización de envases químicos y desechos peligrosos (pilas, bombillos ahorradores, baterías, celulares y cargadores en desuso) criterios de

⁴³ UMATA: Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, presente aún en algunos municipios y se encuentra articulada como su nombre lo indica a la Alcaldía Municipal del municipio.

cumplimiento para el año 08 y 09 presente de la certificación dentro de la Cooperativa de Caficultores de Manizales y que deben implementarse de forma continua con los asociados en el año 2019, tanto para ayudar y fomentar el cumplimiento de los criterios y asegurar la participación de los caficultores dentro de las jornadas adelantadas por la Organización de Campo Limpio⁴⁴ y Lúmina⁴⁵ respectivamente. Para el proceso de práctica se solicita fomentar la participación permanente teniendo presente que los caficultores se dirigen a la Cooperativa de Caficultores desde sus predios cafeteros en los días de más concurrencia en transporte veredal (viernes y sábado) y que las jornadas señaladas por la Organización Campo Limpio se quedan cortos para dar participación a todos los caficultores del territorio Samaneño, además de tener anécdotas de algunos asociados, que al llevar en años anteriores envases químicos en días diferentes a las planeadas por la Organización, debían descartarlos como desechos ordinarios, realizando una mala disposición de estos y aumentando el riesgo por intoxicación a empleados del aseo de otros escenarios en particular. A partir de la implementación de esta nueva medida se evalúan específicamente con el coordinador de la Organización de Campo Limpio, aumento en la participación en la entrega y adecuada disposición de envases químicos en un 200% dentro de la sucursal del Municipio de Samaná de la Cooperativa de Caficultores de Manizales.

Para los meses finales de la práctica empresarial por solicitud de la Líder del área de Sostenibilidad, se realizan visitas de seguimiento en la zona centro de influencia de la Cooperativa de Caficultores de Manizales del departamento de Caldas, hablamos de los municipios de Manizales, Palestina y Chinchiná; lo que brinda una visión de este lado en los criterios de cumplimiento de la Certificación encontrando un proceso generalizado de

⁴⁴ Revisar: Manejo de envases químicos. (s. f.). <https://www.campolimpio.org/>. Recuperado 26 de agosto de 2019, de <https://www.campolimpio.org/>

⁴⁵ Revisar: Manejo de residuos peligrosos. (s. f.). <https://lumina.com.co/>. Recuperado 26 de agosto de 2019, de <https://lumina.com.co/>

desinformación y de incumplimiento en estos. A su vez se brinda un escenario de capacitación dentro del nuevo modelo de trabajo, presentado por la Líder del Área de Sostenibilidad en Cooperativismo y Asociatividad, como principio básico del desarrollo empresarial de la Cooperativa dentro del mercado, fomentando la participación y el sentido de pertenencia de sus asociados.

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS.

Teniendo presente el conocimiento previo de la zona de estudio, así como la aprehensión que existe sobre su cultura y tradiciones; además del tiempo laborado como promotora de campo se describe que la metodología utilizada se ha desarrollado de forma práctica y cualitativa a partir de la acción - participación, de las encuestas abiertas y del dialogo interpersonal con los caficultores del municipio de Samaná departamento de Caldas; a través, de las diferentes visitas de campo realizadas, las actividades de gestión en participación conjunta y la trayectoria laboral que se ha desarrollado en los últimos años. A su vez la verificación personalizada de los criterios de cumplimiento de la certificación de comercio Justo FAIRTRADE, y la socialización de los beneficios y los requerimientos generales que como asociados poseen en la Cooperativa de Caficultores.

Se trabaja con herramientas propias de la Cooperativa de Caficultores de Manizales implementadas por medio de las diferentes visitas desarrolladas. Formatos que se fundamentan en la evaluación directa en el cumplimiento de los Criterios de Cumplimiento de la Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE. Se habla entonces de la planilla para visita de seguimiento y visita de ingreso, las recomendaciones planteadas por medio del formulario de visitas de campo y a su vez de los formatos adicionales en la visita de ingreso como lo son los datos de FAIRTRADE, el contrato del productor con la organización, para ingresar a la certificación de Comercio Justo y el formato de vinculación con el balance en ingresos y gastos de la unidad productiva del caficultor.

A su vez se realizan grabaciones de entrevistas no estructuradas y libres con los diferentes caficultores que ayudaron a tener una idea fresca y precisa de las respuestas explicitas en los

diferentes procesos de la Cooperativa de Caficultores, así como en los Criterios de Cumplimiento de la Certificación Comercio Justo.

Para los procesos de capacitación y desarrollo de actividades directas de la Sucursal se realizan carteles de divulgación, información voz a voz y apoyo de programas radiales que ayuden a la promulgación de la información requerida.

Se toma como medida en la sucursal de Samaná específicamente para una presentación más dinámica con el caficultor de los criterios básicos de cumplimiento de la certificación para ingreso, el apoyo en dibujos lúdicos y fáciles de explicar con un lenguaje apropiado para ellos, que permita captar la idea y aumentar la buena realización de estos en el predio cafetero. Es tomado con buena aceptabilidad por parte del área administrativa y abordado con antelación por el promotor de campo de la sucursal de la misma.

RECOMENDACIONES

Es fundamental realizar evaluación de cada municipio donde tiene presencia la Cooperativa de Caficultores y ponderar el avance en los criterios de cumplimiento de la Certificación Comercio Justo FAIRTRADE socio a socio, que permita rescatar los procesos que se viene realizando de buena manera y generando proyecciones de mejora para las que se encuentran en debilidad.

El acompañamiento al caficultor por parte del promotor de campo es fundamental para la evolución en el cumplimiento de los criterios de la certificación; convirtiéndose en el puente de comunicación entre el asociado y la cooperativa de caficultores, por tal motivo el promotor debe estar altamente capacitado en los procesos de certificación como en los compromisos y beneficios generales y particulares de la empresa. A su vez, esta capacitación debe ser evaluada en campo con cada promotor para un proceso de mejora continua y de retroalimentación del proceso de las visitas de seguimiento, de ingreso y otras. Podemos concluir de forma muy coloquial que “la cara del santo, hace milagros.”

El anterior párrafo se fundamenta principalmente en la evaluación continua, el acompañamiento y apoyo al promotor de campo; donde se observe una línea de continuidad en solicitud de requerimientos por parte de la empresa, a partir del fundamento de asociatividad y cooperativismo desde el área local y el área centro de la Cooperativa de Caficultores de Manizales con sus asociados y los Caficultores interesados en pertenecer a esta empresa.

La construcción real de los temas de capacitación que por requerimiento de la certificación se deben realizar se convierte en una de las estrategias de un cambio adecuado de compromiso colectivo por parte de los promotores de campo que permite ampliar la entrega del

conocimiento al caficultor asociado y que a su vez debería siempre contener claramente los criterios de cumplimiento la clarificación en compromisos y beneficios prestados por la Cooperativa de Caficultores de Manizales a sus integrantes activos y comprometidos con la certificación Comercio Justo FAIRTRADE.

Si bien la agricultura orgánica está poco implantada en Colombia, su asociación al procedimiento de Comercio Justo ha permitido generar impactos significativos: un aumento de los ingresos en un 20% para los productores y productoras y sobre todo, el desarrollo de un modelo agroforestal y orgánico que ofrece una alternativa para luchar contra las consecuencias del cambio climático frente al sistema fomentado por las autoridades del país. La doble certificación de Comercio Justo y agricultura orgánica genera mejores resultados.

El movimiento del Comercio Justo se propone como premisa fundamental y como mecanismo básico de funcionamiento, la disminución en el número de intermediarios que participan en la cadena comercial con el objetivo de pagar un precio más justo a los productores primarios, quienes se encuentran en el primer eslabón y generalmente reciben la menor parte del precio pagado por el consumidor final.

INCONVENIENTES ENCONTRADOS.

Desde el inicio del proceso de recolección de la información base para la realización del diagnóstico se encuentra que a partir de la realización del trabajo de campo se cuenta con poco tiempo para adelantar la meta de las 300 visitas a los asociados y estas se reducen drásticamente; de igual manera, debido a los últimos cambios presentados y la solicitud eminente de información se reduce el nivel de visitas como ya se había mencionado.

Podríamos referirnos a que este impase se puede ver compensado con el tiempo de labores que se han venido desarrollando en la Cooperativa de Caficultores alrededor de 6 a 7 años atrás, así como el conocimiento de la zona y la interacción continua con los caficultores en diferentes escenarios diferentes a los laborales.

De otro lado la realización de visitas de ingreso se realizaran de forma eventual y dependerán de los caficultores interesados en el proceso de asociación a la Cooperativa de Caficultores, en esta visita se plantea los criterios de cumplimiento de las certificación basado en las buenas prácticas agrícolas y en los requerimientos ambientales de FAIRTRADE (planilla de iniciación de comercio justo FAIRTRADE y registro de visitas de campo) los beneficios adquiridos por estas y por ser asociado hábil de la organización, la verificación se sustenta a través de informe escrito y la recolección de archivos fotográficos.

OBSERVACIONES.

Se señala como primera observación del trabajo desarrollado en campo a partir de la meta propuesta en visitas de seguimiento, que estas no se pudieron llevar a cabo en su totalidad por los cambios en las actividades y la nueva metodología de trabajo instaurada desde el área de sostenibilidad de la Cooperativa de Caficultores, logrando realizar 158 visitas de seguimiento, 3 visitas de ingreso y las capacitaciones se pueden valorar a partir de las visitas y de la información brindada al caficultor, teniendo presente los criterios de cumplimiento de la certificación Comercio Justo FAIRTRADE donde se despliegan temas íntimamente relacionados con procesos de desarrollo ambiental (protección de fuentes de agua, conservación de zonas boscosas, manejo adecuado de productos químicos, biodegradables y no biodegradables, el buen trato a personal familiar y laboral que se desenvuelve en el predio, entre otros).

A partir de la nueva mirada realizada desde la Cooperativa de Caficultores y la creación del área de Sostenibilidad, se observa como una buena estrategia de trabajo que puede ampliar el conocimiento del caficultor con respecto a la certificación de Comercio Justo FAIRTRADE, es un tema de emprender y liderar un proceso diferente que se vea reflejado en una mejora colectiva y continua, que puede ser proyectado a partir de la construcción de un buen diagnóstico que vislumbre el estado actual, el estado deseable y los pasos de mitigación óptimos, que aseguren el éxito de esta y por ende la permanencia de la certificación en la empresa.

Por tanto podemos observar en las visitas de seguimiento realizadas una baja receptividad de la certificación y de los beneficios que se reciben por parte del premio social que esta certificación otorga y que es administrado por la Cooperativa de Caficultores de Manizales. Esto se encuentra estrechamente relacionado con las bajas en el precio de café y por tanto en los

ingresos mensuales de las familias cafeteras. Particularmente se observa que las jornadas veterinarias desde la percepción de los asociados debe ampliar su actuación en relación directa con las necesidades puntuales de cada predio, de cada zona y de los asociados propuestos a participar; a su vez, y a partir de la observación realizada a las planillas de atención de años anteriores en estas jornadas se observa una baja participación de los asociados de la Cooperativa de Caficultores de Manizales y es claramente un punto de trabajo para el área de sostenibilidad.

Por solicitud directa de la Líder del área de sostenibilidad, se realizan visitas de seguimiento a un número determinado de asociados del área centro de la Cooperativa de Caficultores, lo que brinda un enfoque más completo de lo que se conoce de la certificación de Comercio Justo FAIRTRADE y por ende amplía el escenario, el conocimiento y las dificultades actuales de las visitas y el enfoque trabajado desde el Jefe de Gestión Ambiental.

El seguimiento continuo de los promotores de campo y la retroalimentación de las nuevas estrategias planeadas, permitirá la corrección y variación optima de la evaluación de los criterios de cumplimiento de la certificación Comercio Justo FAIRTRADE, la comprensión y la creación de conciencia sobre los asociados y de igual manera asumir otras certificaciones en tiempo futuro, que brindarán nuevos beneficios tanto para los asociados como la Cooperativa de Caficultores de Manizales.

Este es un componente vital en muchos de los proyectos que se están llevando a cabo. La Cooperativa debe planear invertir nuevos recursos para mejorar la producción de abonos, ampliar el sombrero en las fincas, implementar medidas de adaptación al cambio climático y producir nuevas plantas en viveros. Todas estas acciones posibilitarán a sus asociados un crecimiento más sostenido de la producción orgánica. A mirar la agricultura desde otro punto de

vista donde el caficultor pueda aprender a realizar abonos, a manejar las plagas, a tomar medidas de adaptación al aumento de las temperaturas; desde la expresión palpable de las certificaciones y su concepción de buscar los productos de orden natural y ecológico, con el mínimo impacto al medio ambiente.

LISTAS DE ANEXOS.

Anexo A. Lista De Chequeo Para Visita De Seguimiento A Los Socios Antiguos.

PROGRAMA CAFES SOSTENIBLES - COOPERATIVA DE MANIZALES

NOMBRE _____ TELEFONO _____ LUG.RESIDENCIA _____
 FINCA Y VEREDA _____ MUNICIPIO _____ AREA TOTAL _____ AREACAfé _____
 DEPENDE 100% DEL CAFÉ SI _____ NO _____ PROD. ESTIMADA _____ # TRAB.PERMANENTES _____ # TRAB TEMPORALES _____
 PRODUCTOS QUIMICOS APLICADOS _____

Responsabilidad Social				
Criterios	Indicadores			NC / C / NA
SR-HP1: Salarios y Beneficios-Café Practices -FLO	SR-HP1.1	REQUISITO OBLIGATORIO: Todos los trabajadores permanentes reciben el salario mínimo establecido en el país o en la región. Si no se han establecido salarios mínimos para los trabajadores permanentes, estos reciben el salario que se paga como promedio en la industria local. Si a los trabajadores se les paga por producción, entonces reciben el salario equivalente al que se paga como promedio en la industria local.		
	SR-HP1.2	REQUISITO OBLIGATORIO: Todos los trabajadores temporales reciben el salario mínimo establecido en el país o en la región. En regiones en donde el salario mínimo no ha sido establecido para los trabajadores temporales, estos reciben el salario que se paga como promedio en la industria local. Si a los trabajadores se les paga por producción, entonces reciben el salario que se paga como promedio en la industria local.		
	SR-HP1.3	REQUISITO OBLIGATORIO: Los trabajadores reciben el pago de manera regular y directa en efectivo o su equivalente (cheque o depósito directo) y no por medio de un intermediario laboral.		
SR-HP4: Trabajo Infantil/ Políticas No Discriminatorias/ Trabajo Forzado-Café Practices - FLO	SR-HP4.1	REQUISITO OBLIGATORIO: El empleador no realiza la contratación directa o indirecta de personas menores de 18 años. (Starbucks prefiere que los proveedores no contraten personas menores de 18 años).		
	SR-HP4.2	REQUISITO OBLIGATORIO: La contratación de menores autorizados con edad superior a los 15 años, se hace siguiendo todo lo estipulado por la ley incluyendo, pero sin limitarse a lo relativo al número de horas de trabajo, salarios, educación y condiciones de trabajo, sin entrar en conflicto o limitar su acceso a la educación.		
	SR-HP4.4	REQUISITO OBLIGATORIO: El empleador cuenta con una política activa que prohíbe el uso de todo tipo de trabajo forzoso o involuntario, como el trabajo bajo contrato de cumplimiento forzoso, en régimen de servidumbre o tráfico ilegal de mano de obra.		
	SR-HP4.6	REQUISITO OBLIGATORIO: Los trabajadores no tienen que entregar sus papeles de identificación o el original de cualquier otro documento personal, o pagar algún depósito como alguna de las condiciones de empleo. Ni se condiciona el empleo de un trabajador , o la oferta de alojamiento al empleo de su conyuge, los conyuges tiene derecho a trabajar en otro lugar		
SR-WC2: Acceso a la Educación	SR-WC2.1	REQUISITO OBLIGATORIO: Los niños en edad escolar asisten a la escuela y no trabajan durante el horario escolar.		
Áreas de Conservación	CG-CB3.1	REQUISITO OBLIGATORIO: A partir del año 2004 no hay conversión de bosque natural a producción agrícola.		
Criterios	Liderazgo ambiental en el cultivo del café			
CG-EM1: Control Ecológico de Plagas y Enfermedades-FLO	CG-EM1.1	REQUISITO OBLIGATORIO: La finca no utiliza ninguno de los pesticidas que aparecen en la lista de la Organización Mundial de la Salud como insumos agrícolas del Tipo 1A o 1B. No se usan pesticidas de la Lista Roja de Materiales Prohibidos por FLO. en productos certificados como Comercio Justo.		
Uso, Manejo y Almacenamiento seguro de plaguicidas y otros productos químicos peligrosos -FLO-UTZ	CG-WR2.1	No se deben aplicar pesticidas u otros agroquímicos peligrosos a menos de 10 metros de distancia de cualquier área con actividad humana regular como viviendas y jardines, carreteras y caminos.		
	3.2.1.2	A recibido capacitación usted y sus trabajadores en manejo seguro de plaguicidas y se han sido concientizados acerca del peligro y riesgo que ofrece la manipulación inapropiada de agroquímicos.		
	SR-WC-4-7	Todas las personas que manipulan o aplican pesticidas deben usar equipo de protección personal. EPP		
	G.B.65	Usted debe tener un área central de almacenamiento seguro para los plaguicidas y otros productos químicos fuera del alcance de los niños.		
	G.B.59	Los lugares donde se guardan, preparan o mezclan los agroquímicos deben estar equipados para manejar derrames de tal manera que no puedan filtrarse a la tierra o a fuentes de agua.		
	G.B.64	Los agroquímicos deben almacenarse debidamente etiquetados (preferiblemente en su empaque original).		
	G.B.63	A Los envases vacíos se le debe realizar el triple lavado y deben ser perforados guardados y desechados. No se debe reutilizan los envases de pesticidas para guardar o transportar alimentos o agua.		
	CG-SR1.10	Se debe minimizar el uso de herbicidas y deben ir siempre acompañadas de otras formas de prevención y control de malezas.		
	G.B.52	El uso de los productos permitidos se reduce al mínimo y se acepta solo en caso de que la necesidad sea claramente definida.Los agroquímicos se aplican como último recurso (luego de que los controles culturales y físicos han fallado)		
G.D.120	Deben mantenerse las fincas libres de basura y residuos peligrosos. Se cuenta con lugares específicos para el almacenamiento y/o eliminación de basuras y residuos peligrosos			
Manejo del Recurso Suelo y Agua.-FLO-UTZ	CG-SR1.1	El asociado identifica las áreas que presentan riesgos de erosión e implementa acciones para disminuir el riesgo o controlar el proceso erosivo identificado.		
	G.A.1	Cuenta con mapa de la finca, con orientación e identificación de lotes, fuentes de agua, construcciones, linderos, zonas de protección y áreas susceptibles de erosión.		
	CG-SR2.3	Se implementan medidas que mejoran la fertilidad del suelo. (rotación de cultivos, establecimiento de coberturas nobles, incorporación de abono orgánico, compostajes, lombricultivos, realización de analisis de suelos, etc).		
	CG-WR1.1	Se mantiene una zona de amortiguamiento de cuencas adyacentes al menos en el 50% de los cuerpos de agua (riachuelos permanentes, manantiales, lagos y humedades); la vegetación de protección se extiende al menos 2 metros en cada lado (medidos horizontalmente desde la marca del nivel más alto del agua hasta la base de cualquier planta de café).		
	CG-SR1-6	Todas las zonas de amortiguamiento de las cuencas están compuestas por vegetación leñosa autóctona		
		Se evita cualquier impacto negativo sobre áreas protegidas y de alto valor de conservación, dentro o fuera de la finca		
	CG-CB2.2	En la propiedad se prohíbe la caza de especies silvestres amenazadas o poco comunes		
	CPWC2.3	Se mantiene un registro del volumen de agua que se utiliza para despulpar y lavar el café (se anota el total, por año, y por peso del café en fruto procesado), con el fin de darle seguimiento al agua que se utiliza en las actividades de beneficiado		
	CG-WR2.5	Los residuos del beneficiado se manejan de manera que no se contamina el medio ambiente del lugar		
Criterios	Condiciones Laborales			
Condiciones Laborales- FLO	4.1.1.1	No se discrimina por motivos de raza, color, sexo, orientación sexual, discapacidad, estado civil, edad, religión, opinión política, pertenencia a sindicatos u a organismos representativos de los trabajadores a la hora de contratación, promoción, acceso a		
	4.1.1.2	No se permite, no se apoya, no se tolera el castigo corporal, la coacción mental o física ni el abuso verbal.		
	4.1.1.3	No se permite, no se apoya, no se tolera comportamientos que incluyen gestos, expresiones o contacto físico que sea sexualmente intimidatorio, insultante o de explotación.		

Anexo B. Lista De Chequeo Para Visitas De Ingreso A Caficultores En Proceso De Asociación

PROGRAMA CAFES ESPECIALES – COOPERATIVA DE MANIZALES

NOMBRE _____ TELEFONO _____ LUG. RESIDENCIA _____
 FINCA Y VEREDA _____ MUNICIPIO _____ AREA TOTAL _____ AREA CAFÉ _____
 DEPENCE 100 % DEL CAFÉ SI ___ NO ___ PROD. ESTIMADA _____ #TRAB. PERMANENTES _____ #TRAB. TEMPORALES _____
 PRODUCTOS QUÍMICOS APLICADOS _____

Responsabilidad Social			
Criterios	Indicadores		NC/C/NA
SR - HP1: Salarios y Beneficios FLO	SR - HP1.1	REQUISITO OBLIGATORIO: Todos los trabajadores a tiempo completos reciben el salario mínimo estipulado a nivel nacional o regional. En regiones donde el salario mínimo no está establecido, todos los trabajadores a tiempo completos reciben el salario promedio que se paga como promedio en las industrias nacionales. Si a los trabajadores se les paga por producción el pago satisface los requisitos recién mencionados.	
	SR - HP1.2	REQUISITO OBLIGATORIO: Todos los trabajadores a tiempo parciales reciben el salario mínimo estipulado a nivel nacional o regional. En regiones donde el salario mínimo no está establecido, todos los trabajadores a tiempo parcial reciben el salario promedio que se paga como promedio en las industrias nacionales. Si a los trabajadores se les paga por producción el pago satisface los requisitos recién mencionados.	
	SR - HP1.3	REQUISITO OBLIGATORIO: Todos los trabajadores temporales reciben el salario mínimo estipulado a nivel nacional o regional. En regiones donde el salario mínimo no está establecido, todos los trabajadores temporales reciben el salario promedio que se paga como promedio en las industrias nacionales. Si a los trabajadores se les paga por producción el pago satisface los requisitos recién mencionados.	
	SR - HP1.5	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Los trabajadores reciben el pago de manera regular (por día, por semana, por quincena, o por mes) ya sea en efectivo o en su equivalente (cheque o depósito directo)	
	SR - HP1.6	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Si las leyes nacionales exigen la concesión de beneficios a quienes trabajan a tiempo completo, el pago de estos beneficios corre por cuenta del patrono (empleador)	
	SR - HP1.7	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Si las leyes nacionales exigen la concesión de beneficios a quienes trabajan a tiempo parcial, el pago de estos beneficios corre por cuenta del patrono (empleador)	
	SR - HP1.8	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Si las leyes nacionales exigen la concesión de beneficios a los trabajadores temporales, el pago de estos beneficios corre por cuenta del patrono (empleador)	
	SR - HP1.9	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: El pago de horas extras cumple con las estipulaciones nacionales. Si a los trabajadores se les paga por producción, el pago de horas extras cumple con las estipulaciones nacionales. En caso de que las horas extras no estén contempladas dentro de la ley, su pago se calcula añadiendo un 50% a lo que se paga regularmente.	
	SR - HP1.10	El pago de horas extras se pagan por encima de lo estipulado a nivel nacional. Si a los trabajadores se les paga por producción, el salario sobrepasa lo estipulado a nivel nacional. Si las horas extras no están especificadas en la ley, su pago se calcula añadiendo un 50% a lo que se paga regularmente.	
	SR - HP1.11	Todos los trabajadores a tiempo completos ganan por encima del salario mínimo establecido en el país o región. En regiones donde el salario mínimo no está estipulado, todos los trabajadores a tiempo completo reciben un pago que supera el promedio de la industria nacional Si a los trabajadores se les paga por producción, el salario satisface los requisitos antes mencionados	
	SR - HP1.12	Todos los trabajadores a tiempo parciales ganan por encima del salario mínimo establecido en el país o región. En regiones donde el salario mínimo no está estipulado, todos los trabajadores a tiempo parcial reciben un pago que supera el promedio de la industria nacional. Si a los trabajadores se les paga por producción, el salario satisface los requisitos antes mencionados	
	SR - HP1.13	Todos los trabajadores temporales ganan por encima del salario mínimo establecido en el país o región. En regiones donde el salario mínimo no está estipulado, todos los trabajadores temporales reciben un pago que supera el promedio de la industria nacional. Si a los trabajadores se les paga por producción, el salario satisface los requisitos antes mencionados	
	SR - HP1.14	Los trabajadores a tiempo completos reciben en pago al menos el salario mínimo que satisfaga las necesidades básicas de los empleados, según lo haya definido una organización gubernamental o no gubernamental de derechos laborales/sociales. (Si estos datos no existen, el costo de vida se puede establecer calculando el costo promedio de la comida, la vivienda, el transporte, la salud, la vestimenta, la electricidad, y la educación, según la fórmula que se generó en 1998 durante la cumbre Internacional de Organizaciones no Gubernamentales sobre el Salario Básico)	
	SR - HP1.17	El salario se le paga directamente a todos los trabajadores (en efectivo, mediante un cheque, mediante un depósito directo), no por medio de ningún intermediario laboral	
Criterios	Indicadores		
SR - HP3: Horas de Trabajo	SR - HP3.1	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Los trabajadores normalmente no trabajan más horas regulares, por día o por semana, de las permitidas por las leyes nacionales. En sitios donde las horas regulares no están definidas, se define como "horas regulares", 8 horas al día, 48 horas a la semana	
	SR - HP3.2	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Los trabajadores permanentes deben tener el equivalente a un periodo continuo de 24 horas libres en cada periodo de 7 días, o lo que estipule la ley, optando siempre por lo que sea mayor	
	SR - HP3.3	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Los trabajadores no deben laborar un total de horas por día o por semana mayor a las permitidas por la ley. En lugares donde esas leyes no estén establecidas, los trabajadores no trabajan más de 60 horas por semana, excepto cuando media un acuerdo por escrito entre los trabajadores y la gerencia.	
	SR - HP3.4	Las joras que se dedican a trabajar en actividades que podrían calificarse de peligrosas (por ejemplo, aplicación de pesticidas, labores muy pesadas) se regulan de acuerdo con la ley. En sitios donde estas leyes no están establecidas, dichas actividades no pueden sobre pasar las 6 horas al día.	
Criterios	Indicadores		
SR-HP4: Trabajo Infantil/Políticas no Discriminatorias/ Trabajo Forzado FLO	SR - HP4.1	REQUISITO OBLIGATORIO: El patrono (empleador) no realiza la contratación directa de personas menores de 14 años(Preferiríamos que nuestros proveedores no contrataran personas menores de 15 años)	
	SR - HP4.2	REQUISITO OBLIGATORIO: La contratación de menores con edades superiores a los 14 años, con autorización para trabajar, no interfiere con su posibilidad de educarse.	
	SR - HP4.4	REQUISITO OBLIGATORIO: El patrono (empleador) prohíbe el uso de todo tipo de trabajo forzoso o involuntario, como el trabajo bajo	

		contrato de cumplimiento forzoso, en condiciones de servidumbre o arreglos contractuales similares.	
	SR - HP4.6	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Los trabajadores no tienen que entregar sus papeles de identificación o el original de cualquier otro documento personal, o pagar algún depósito, como una de las condiciones de empleo.	

Criterios		Indicadores	
SR-WC1- Acceso a vivienda, a agua potable y a servicios de sanidad	SR-WC1.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Tanto los trabajadores a tiempo parciales como los que trabajan a tiempo completo que deben permanecer en el sitio, tienen viviendas habitables.	
	SR-WC1.2	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Los trabajadores tienen acceso fácil al agua potable.	
Criterios		Indicadores	
SR-WC2- Acceso a educación	SR-WC2.6	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Niños de edad escolar asisten a la escuela cuando estos existen y no trabajan durante horas escolares	
Criterios		Indicadores	
SR-WC4- Seguridad y capacitaciones laborales FLO	SR-WC4.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: El patrono (empleador) proporciona, sin costo alguno, equipo de protección personal (EPP) a todos los empleados que lo puedan necesitar (el EPP para las fincas incluye: máscaras/respiradores, gafas protectoras, botas de hule, guantes impermeables, trajes de protección (overoles) y ponchos. El EPP para los beneficios incluye tapones para los oídos)	
	SR-WC4.7	Los trabajadores usan equipo de protección apropiado al momento de aplicar los insumos químicos o de utilizar maquinaria	
	SR-WC4.9	Las mujeres embarazadas y menores con autorización para trabajar, tiene prohibido manipular o aplicar agroquímicos así como manejar maquinaria pesada	
	SR-WC4.10	Los trabajadores no ingresan, sin equipo de protección a zonas donde se han aplicado plaguicidas durante las últimas 48 horas	
FLO		No se aplican los productos incluidos en la lista de productos prohibidos por FLO	
		El uso de los productos permitidos se reduce al mínimo y se acepta solo en caso de que la necesidad sea claramente definida.	
		Los agroquímicos usados son manipulados y almacenados correctamente y claramente identificados.	
		Solo personas capacitadas aplican agroquímicos.	
		Los lugares destinados a la preparación de productos químicos, permite manejar derrames y errores de manipulación	
		Se lleva un registro de los productos químicos adquiridos, aplicados y desechados.	
		Cuando se realizan aplicaciones de productos permitidos, estos son acordes a una recomendación técnica escrita y se aplican porque no existe un tratamiento alternativo disponible.	
Liderazgo Ambiental en el Cultivo de Café			
Criterios		Indicadores	
CG-WR1- Protección de Cuencas FLO	CG-WR1.1	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Se mantiene una zona de amortiguamiento de cuencas adyacentes al menos en el 50% de los cuerpos de agua (riachuelos permanentes, manantiales, lagos y humedales); la vegetación de protección se extiende al menos 2 metros en cada lado (medidos horizontalmente desde la marca del nivel más alto del agua hasta la base de cualquier planta de café) y no incluye ningún cultivo.	
	CG-WR1.2	Se mantiene una zona de amortiguamiento de cuencas adyacentes a todos los cuerpos de agua (riachuelos permanentes, manantiales, lagos y humedales); la vegetación de protección se extiende al menos 2 metros en cada lado, y no incluye ningún cultivo.	
	CG-WR1.13	Al menos el 50% de las zonas de amortiguamiento de las cuencas están compuestas por vegetación leñosa autóctona.	
	CG-WR1.14	Todas las zonas de amortiguamiento de las cuencas están compuestas por vegetación leñosa autóctona.	
Criterios		Indicadores	
CG-WR2- Protección de la calidad de agua FLO	CG-WR2.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: No hay aplicación de agroquímicos dentro de una distancia de 10 metros de cualquier cuerpo o curso de agua.	
	CG-WR2.4	No se emplean fertilizantes sintéticos, o la finca está certificada como orgánica.	
	CG-WR2.5	El lugar donde se tiran los desechos de la finca se encuentra al menos a 100 metros de cualquier cuerpo de agua.	
Criterios		Indicadores	
CG-SR1 Control de la erosión del suelo FLO	CG-SR1.1	Los encargados de la finca conocen cuales áreas de la finca corren riesgo de erosión	
	CG-SR1.3	Las áreas con mayor riesgo de erosión han sido identificadas en un mapa (tomando en consideración factores como la pendiente, el suelo y los hundimientos en el terreno)	
	CG-SR1.4	Al menos el 25% de las áreas productivas que se encuentran con pendientes mayores al 10% se encuentran cubiertas por árboles de sombra permanente y/o por vegetación/cultivos de cobertura	
	CG-SR1.5	Al menos el 50% de las áreas productivas se encuentran con pendientes mayores al 10% se encuentran cubiertas por árboles de sombra permanente y/o por vegetación/cultivos de cobertura.	
	CG-SR1.6	Todas las áreas productivas que se encuentran con pendientes mayores a 10% se encuentran cubiertas por árboles de sombra permanente y/o por vegetación/cultivos de cobertura.	
	CG-SR1.7	Al menos el 25% de las áreas productivas que se encuentran con pendientes mayores al 20% se encuentran protegidas por barreras físicas (por ejemplo, restos de las pocas, pacas de heno, rocas) y/o cercas vivas (por ejemplo, pastos y/o arbustos, establecidas en líneas de control a intervalos que se adaptan a las condiciones del sitio.	
	CG-SR1.8	Al menos el 50% de las áreas productivas que se encuentran con pendientes mayores al 20% se encuentran protegidas por barreras físicas (por ejemplo, restos de las pocas, pacas de heno, rocas) y/o cercas vivas (por ejemplo, pastos y/o arbustos, establecidas en líneas de control a intervalos que se adaptan a las condiciones del sitio.	
	CG-SR1.9	Todas las áreas productivas que se encuentran con pendientes mayores al 20% se encuentran protegidas por barreras físicas (por ejemplo, restos de las rocas, pacas de heno, rocas) y/o cercas vivas (por ejemplo, pastos y/o arbustos, establecidas en líneas de control a intervalos que se adaptan a las condiciones del sitio.	
	CG-SR1.10	No se usan herbicidas para controlar la vegetación superficial o los cultivos de cobertura y solo se usan de manera localizada para combatir las malezas agresivas.	
	CG-SR1.12	Todos los caminos o las rutas muy transitadas se encuentran protegidos contra la erosión, mediante zanjas de drenaje y/o algún otro	

		método de control (incluyendo coberturas vegetales)	
Criterios	Indicadores		
CG-SR2 Mantenimiento de la producción del suelo FLO	CG-SR2.1	Al menos el 25% del área productiva se encuentra cubierta por una capa de materia orgánica (compuesta de biomasa muerta y en descomposición) y/o de cobertura fijadora de nitrógeno	
	CG-SR2.2	Al menos el 50% del área productiva se encuentra cubierta por una capa de materia orgánica (compuesta de biomasa muerta y en descomposición) y/o de cobertura fijadora de nitrógeno	
	CG-SR2.3	Toda el área productiva se encuentra cubierta por una capa de materia orgánica (compuesta de biomasa muerta y en descomposición) y/o de cobertura fijadora de nitrógeno	
	CG-SR2.4	Los restos de la poda de los árboles de sombra y las cercas vivas se dejan como mantillo y/o se dejan como enmienda del suelo	
	CG-SR2.5	Al menos el 25% del área productiva tiene árboles leguminosos que fijan nitrógeno	
	CG-SR2.6	Al menos el 50% del área productiva tiene árboles leguminosos que fijan nitrógeno	
	CG-SR2.7	Toda el área productiva tiene árboles leguminosos que fijan nitrógeno	
	CG-SR2.10	La fórmula para aplicar nutrientes u otras enmiendas no sintéticas al suelo, se adecua a las necesidades de la finca y con base en los resultados del análisis de suelo y foliar	
	CG-SR2.11	Los restos de las podas se dejan como mantillo y/o se dejan como enmienda del suelo	

Criterios	Indicadores		
CG-CB1 Para mantener la cobertura forestal que le da sombra al café	CG-CB1.1	REQUERIMIENTO DE CRITERIO: Los árboles autóctonos se eliminan únicamente cuando constituyen un peligro para los seres humanos o cuando compiten, de manera significativa, con las plantas de café.	
	CG-CB1.4	Al menos un 10% de la finca se encuentra cubierta por árboles de dosel	
	CG-CB1.5	El dosel de sombra está compuesto por diversas especies de árboles nativos	
	CG-CB1.6	El dosel de sombra muestra valores biológicos significativos (es decir, el grado de cobertura forestal alterna el microclima de la finca, produce una cantidad considerable de hojarasca, y es evidente que proporciona un hábitat importante para una amplia gama de especies, etc.)	
	CG-CB1.7	No se utilizan especies introducidas y que a su vez sean invasoras como dosel de sombra	
	CG-CB1.9	Al menos el 75% del dosel de sombra está compuesto por especies autóctonas y/o el dosel tiene al menos 10 especies, que son autóctonas, o que es evidente que contribuyen a la conservación de la biodiversidad nativa	
	CG-CB1.11	Las plantas epífitas autóctonas, así como las lianas y las trepadoras leñosas se conservan, como parte de la vegetación del dosel	
	CG-CB1.12	Se conservan los legados biológicos, tales como las cavidades en los árboles y los árboles muertos (n pie o caídos), o bien, se favorece su recolección	
FLO		En áreas no adecuadas para el cultivo los productores deben plantar árboles o fomentar la regeneración de la flora y la fauna natural.	
Criterios	Indicadores		
CG-CB2 Protección de la vida silvestre	CG-CB2.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Se han adoptado medidas específicas para controlar la caza no autorizada, así como la recolección comercial de flora y fauna. (Por ejemplo, se han colocado rótulos que indican que "se prohíbe cazar", portones, cercas, guardias, etc.)	
	CG-CB2.2	En la propiedad se prohíbe la caza de especies silvestres amenazadas o poco comunes	
Criterios	Indicadores		
CG-CB3-Áreas de conservación	CG-CB3.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: A partir de marzo de 2004 no existe evidencia de haber convertido ningún bosque natural a producción agrícola.	
FLO		Se recolectan especies silvestres productos provenientes de áreas naturales no cultivadas y se realiza de tal manera que asegura la supervivencia de las especies en su hábitat natural	
Criterios	Indicadores		
CG-EM1 Control ecológico de plagas y enfermedades	CG-EM1.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Los administradores de la finca no utilizan ninguno de los insumos químicos que aparecen en la lista de la Organización Mundial de la Salud como insumos agrícolas del Tipo 1A o 1B, con excepción de lo especificado en el "Anexo para nematodos"	
	CG-EM1.3	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Los insumos químicos se almacenan bajo llave y en un sitio con acceso restringido	
	CG-EM1.5	En la finca se realizan evaluaciones periódicas para detectar problemas causados por plagas o por enfermedades, así como para detectar síntomas de infestación por nematodos.	
	CG-EM1.6	Los trabajadores toman medidas físicas para controlar cualquier foco de infestación (por ejemplo, eliminando los frutos de café infestado, o utilizando trampas de etanol/metanol en la etapa apropiada del ciclo de vida de la plaga)	
	CG-EM1.17	Los plaguicidas se aplican efectuando una aspersión localizada, con base en el patrón de incidencia e infestación (estos datos son productos del monitoreo)	
	CG-EM1.18	Los agroquímicos se aplican como último recurso (luego de que los controles culturales y físicos han fallado) Excepciones para nematodos - Lineamientos de Evaluación 2.0	*
Liderazgo Ambiental en el beneficio de café (húmedo)			
Criterios	Indicadores		
CP-WC1- Disminuir el consumo de agua FLO	CP-WC1.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Se mantiene un registro del volumen de agua que se utiliza para despulpar y lavar el café (se anota el total, por año, y por peso del café en fruto procesado), con el fin de darle seguimiento al agua que se utiliza en las actividades de beneficiado	
	CP-WC1.5	La cantidad de agua utilizada sobre una base unitaria determinada (litros de agua por libras de café oro) muestra una reducción en el tiempo (hasta satisfacerlo estipulado en CP - WC1.6)	
	CP-WC1.6	La proporción entre el café en fruto y el agua (utilizada para el despulpado y el lavado) no es mayor a 1:1 (1000 litros de café en fruto: 1 metro cúbico de agua)	
Criterios	Indicadores		
CP-WC2- Reducción del impacto	CP-WC2.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: El agua residual des despulpado y el lavado se maneja de tal manera que no causa un impacto negativo en el medio ambiente inmediato o en los alrededores.	

de las aguas residuales	CP-WC2.3	Si, después de haber sido tratado, el agua residual es vertida en un curso de agua o en una alcantarilla, las siguientes pruebas se realizan en todos los puntos de salida (y cumplen con las regulaciones ambientales vigentes, con una periodicidad mensual en época de actividad. (De no haber regulaciones, se deben utilizar los parámetros indicados): 1. Demanda biológica de oxígeno; (1000mg/L ó ppm) 2. Demanda química de oxígeno (1500mg/L ó ppm); y 3. pH (entre 5.0 y 9.0)	
Criterios	Indicadores		
CP-WM1- Manejo de residuos	CP-WM1.1	REQUERIMIENTOS DE CRITERIO: Los residuos del beneficiado se manejan de manera que no se contamina el medio ambiente del lugar	
	CP-WM1.2	La cascarilla, la pulpa, el mucilago y los frutos de café que se descartan se utilizan para producir abono orgánico (compost) o se dejan para que sean procesados por las lombrices.	
	CP-WM1.3	Los subproductos orgánicos del beneficiado se utilizan en la finca como enmienda, o, en el caso de que se trate de un beneficiado independiente, estos subproductos se distribuyen entre los productores del lugar.	
FLO		Los animales no son alimentados con residuos orgánicos contaminados con pesticidas	
		Los residuos no son quemados	
		Los residuos de papel, plástico, madera, metal se preparan y reciclan mientras sea posible	
Criterios	Indicadores		
CP-EC1- Conservación de la Energía	CP-EC1.2	El café en pergamino se seca en patios o utilizando sistemas que aprovechan la energía de manera eficiente (por ejemplo, en invernaderos, bandejas elevadas, sistemas de secado por radicación solar)	

Anexo C. Formato De Información Del Caficultor Para Comercio Justo FAIRTRADE**INFORMACIÓN DEL ASOCIADO PARA COMERCIO JUSTO - FLO**

FINCA:

VEREDA:

NOMBRE:

CEDULA:

ÁREA TOTAL DE LA FINCA:

ÁREA EN CAFÉ:

VOLUMEN ESTIMADO DE PRODUCCIÓN EN ARROBAS AL AÑO:

CONTRATA Y PAGA TRABAJADORES PERMANENTES? EN CASO QUE SI, CUANTOS?

CONTRATA Y PAGA TRABAJADORES TEMPORALES PARA EL MANEJO GENERAL DE LA FINCA? EN CASO QUE SI, CUANTOS Y POR CUANTO TIEMPO?CONTRATA Y PAGA TRABAJADORES TEMPORALES PARA LA COSECHA? EN CASO QUE SI, CUANTOS Y POR CUANTO TIEMPO?

DONDE RESIDE EL ASOCIADO? (FINCA, PUEBLO CERCA DE LA FINCA, ETC.)

DEPENDE EL ASOCIADO 100% DEL INGRESO DE LA FINCA DE CAFÉ PARA SU SOSTENIMIENTO? (SI/NO)

PRODUCTOS QUÍMICOS QUE USUALMENTE APLICA:

FIRMA DEL ASOCIADO

Fecha:

Anexo D. Formato De Informe Digital Para Aprobación En Proceso De Afiliación A Cooperativa.



FICHA TÉCNICA DEL PREDIO

FECHA DE VISITA:

RESPONSABLE DE LA VISITA:

PROPIETARIO:

CEDULA:

VEREDA:

FINCA:

ÁREA TOTAL:

ÁREA CAFE:

CELULAR:

DESCRIPCION GENERAL DEL PREDIO:

Descripción breve de la distancia del predio con respecto a la cabecera municipal, si este es por vía carreteable o de camino de herradura.

Número de hectáreas promedio y hectáreas en café, variedad sembrada en el predio y las instalaciones encontradas.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES.

Se señalan los criterios de cumplimiento que al a visita cumple y aquellos que no cumple dentro de la Certificación Comercio Justo, así:

FORTALEZAS

- El productor cancela puntualmente los pagos a sus trabajadores temporales.
- El productor no contrata menores de edad dentro de su predio, respeta las políticas de trabajo forzoso y no indica actividades, frases o palabras de discriminación.
- El productor realiza control selectivo de plagas y enfermedades.
- El productor no utiliza productos químicos que aparecen en la lista de la Organización Mundial de la Salud como insumos agrícolas del Tipo IA o IB.
- El productor cuenta con un lugar de almacenamiento seguro de productos químicos, fertilizantes y fumigadora.
- El productor solo utiliza productos químicos originales, debidamente etiquetados.
- La utilización de productos químicos se minimizan al máximo.

DEBILIDADES

- El productor no cuenta con equipo de protección.
- No se lleva registro escrito de los productos químicos adquiridos, aplicados y desechados.

- El productor cuenta con un lugar específico para la eliminación de residuos no biodegradables en el predio.
- Dentro del predio del productor no cuenta con zonas vulnerables por erosión gracias a que este implementa labores de labranza mínima, acompañado de la disminución significativa de herbicidas.
- El productor respeta las zonas naturales que se encuentran en su predio y las especies de flora y fauna que allí se encuentran.
- El productor no reutiliza envases químicos dentro ni fuera de su predio.
- Los lugares donde se guardan, preparan o mezclan los agroquímicos se encuentran equipados para manejar derrames y evitar que se filtren a la tierra o a fuentes de agua.
- Las áreas con mayor riesgo de erosión han sido detectadas en un mapa.

- En el predio se cuenta con zona de barbecho para la disposición de desechos y sobrantes químicos generados en este.

RECOMENDACIONES

Aquellas que necesiten mayor evaluación y se realizan de forma constante en la Cooperativa como asociado de la misma y se fundamentan en las debilidades planteadas anterior mente

ANÁLISIS TÉCNICO

Se señala por lo encontrado en la visita si el caficultor cuenta con la disponibilidad para ingresar a la Cooperativa de Caficultores y por ende a la Certifiación de Comercio Justo FAIRTRADE.

DISEÑO FOTOGRÁFICO DEL PREDIO.

Hace relación a las diferentes instalaciones y actividades de cosecha y pos cosecha que realiza el caficultor en su predio, ademas de los lotes del predio en sus diferentes cultivos; así, como las zonas de protección y las fuentes de agua.

Nombre de quien efectuó la visita

Producer

Anexo F. Archivo Fotográfico.



Descripción: Visita de Seguimiento municipio de Manizales, vereda Manzanares asociado Carlos Fidel Osorio R.



Descripción: Capacitación en Cooperativismo y Asociatividad, en las instalaciones de la sucursal La Selva, Chinchiná – Caldas.



Descripción: Capacitación en Cooperativismo y Asociatividad, en las instalaciones de la sucursal La Selva, Chinchiná – Caldas.



Descripción: Visita de ingreso realizada en la vereda Guacamayal del municipio de Samaná al señor Horacio Ruiz Ospina, presentación del predio cafetero.



Descripción: Equipo de trabajo de la sucursal del municipio de Samaná de izquierda a derecha: Omar, William Andrés, Ismelda, Oscar, Miriam Yolanda, José y María Fernanda.



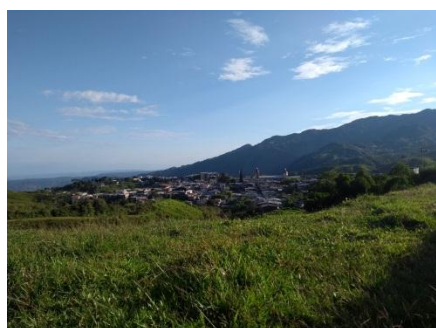
Descripción: Visita de seguimiento en la vereda Viboral, Corregimiento de Encimas, predio del asociado Milton Antonio Giraldo.



Descripción: Estrategia de recolección en sucursal de desechos peligrosos (Pilas, bombillos ahorradores, baterías, celulares y cargadores en desuso).



Descripción: Transporte público inter veredal del municipio, cargado en café en frente de las instalaciones de la Sucursal de Samaná.



Descripción: Panorámica desde el relleno sanitario del municipio de Samaná área urbana.



Descripción: Visita de seguimiento con proceso de actualización de datos por la Cooperativa de Caficultores de Manizales, C.A.C Samaná, vereda Pichinche, asociado Alberto de Jesús García.

ACTIVIDADES REALIZADAS.

- 158 Visitas de seguimiento a los asociados de la Cooperativa de Caficultores de Manizales de la sucursal del Municipio de Samaná.
- Campañas continuas de recolección en envases químicos y desechos peligrosos (pilas, bombillos y otros)
- 3 Visitas de ingreso y asesoría a los caficultores interesados en asociarse a la Cooperativa de Caficultores de Manizales.
- Inducción preparatoria para la nueva promotora del área de sostenibilidad del Centro de Atención al Caficultor del municipio de Samaná.
- Ingreso y asesoría al programa impulsado por la Cooperativa de Caficultores de Manizales y propio del Gobierno Nacional, los Beneficios Económicos Periódicos BEP'S.
- Realización de carteles informativos para caficultores asociados y caficultores interesados en asociarse a la Cooperativa de Caficultores.
- Entrega de documentación e inventarios de los diferentes procesos adelantados a mi cargo (Documentos Excel, inventario de Equipos de protección, de envases químicos y desechos peligrosos, entre otros.)
- Realización de informes y actividades adicionales solicitadas por la líder del área de sostenibilidad.

ENTREGABLES.

- Informes de trabajo diarios de las actividades desarrolladas en documentos Excel, documentos reposados en la Cooperativa de Caficultores de Manizales sucursal La Selva.
- Listas de chequeo y copia de las recomendaciones realizadas a los caficultores visitados, documentos reposados en la Cooperativa de Caficultores de Manizales sucursal La Selva
- Base de datos actualizados de asociados de la sucursal del Municipio de Samaná en documento Excel, documentos reposados en la Cooperativa de Caficultores de Manizales sucursal Samaná
- Carteles realizados para explicar de forma más sencilla los requisitos de mayor trabajo solicitados por la certificación de Comercio Justo FAIRTRADE.
- Listados de recolección de envases químicos y los envases químicos almacenados, documentos reposados en la Cooperativa de Caficultores de Manizales sede La Selva con copia en la sucursal de Samaná.
- Desechos peligrosos almacenados (pilas, bombillos ahorradores, cargadores y celulares en desuso.)
- Registro de visitas con el nombre del asociado, número de cédula, nombre del predio y la vereda y número de teléfono del mismo, documentos reposados en la Cooperativa de Caficultores de Manizales sucursal La Selva.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

Alzate, J. (2001). Samaná en la historia (1.a ed., Vol. 1). PubliArtes Manizales.

Asociatividad y Cooperativismo en Colombia. (s. f.).

<https://gestionsolidaria.com/2016/12/06/de-la-economia-cooperativa-a-la-economia-asociativa/>.

Recuperado 22 de junio de 2020, de <https://gestionsolidaria.com/2016/12/06/de-la-economia-cooperativa-a-la-economia-asociativa/>

Cáceres Gomez, L., Pardo Enciso, C., & Torres, A. (2013, junio). La asociatividad y las cadenas productivas: Una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare. (Nº 1). C&D.

Calderón, J., & López Cardona, D. (2011). Orlando Flas Borda y la Investigación Participativa. Aporte en el proceso de formación para la transformación. (Nº 1). Centro cultural de la cooperación Floreal Gorimí.

Castellanos M, J. (2010, abril). La Asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos Colombianos. (Nº 68). Revista EAN.

Celeita Velasco, O. (2012a). Práctica de comercio justo en Colombia y programas de inclusión que permiten el desarrollo económico, social y ambiental del sector rural en el municipio de Tibasosa, departamento de Boyacá. (Nº 1). Universidad de San Buenaventura sede Bogotá DC.

CENICAFÉ, Zambrano Franco, D., Isaza Hinestroza, J., Rodriguez Valencia, N., & López Posada, V. (1999). Tratamiento de aguas residuales del lavado del café. (Nº 20). CENICAFÉ.

CLAC Comercio Justo. (s. f.). Clac-comerciojusto.org/. <https://clac-comerciojusto.org/>

Colmenares E, A. (2012, junio). Investigación - Acción participativa: Una metodología integradora del conocimiento y la acción. (N. ° 3). Revista Latinoamericana de Educación.

Comite de Cafeteros de Caldas, Prada Rios, S., Vallecilla Gordillo, J., Ochoa Villegas, G., Vaena Rodriguez, P., & Gomez Valencia, I. (2018). Cien años del café (Revisado ed., Vol. 12). Estudios Regionales.

COOPERATIVA. (s. f.). <https://www.cooperativamanizales.com/WebSite/>.

<https://www.cooperativamanizales.com/WebSite/>

Cooperativa de Caficultores de Manizales. (2019, Marzo). Cuadragésima Tercera Asamblea General Ordinaria de Delegados (N. ° 43).

Cooperativas en Colombia. (s. f.). <https://actualicese.com/cooperativas-principios-necesidades-y-actualidad-en-colombia/>. Recuperado 22 de junio de 2020, de

<https://actualicese.com/cooperativas-principios-necesidades-y-actualidad-en-colombia/>

Cooperativismo. (s. f.). <http://www.coopera.cl/cooperativismo/#origen>. Recuperado 22 de junio de 2020, de <http://www.coopera.cl/cooperativismo/#origen>

Criterios de Comercio Justo para organizaciones de pequeños productores. Version 03.04.2019 (2.3). (2019). Fair Trade.

Definition of Fair Trade. (2014). <http://www.wfto.com/fair-trade/definition-fair-trade>.

<http://www.wfto.com/fair-trade/definition-fair-trade>

Facultad de Ciencias Sociales. Programa de Relaciones Internacionales. Universidad Jorge Tadeo

Lozano, & Pérez Toro, J. (2013). Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia (N.º

1). Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Fals Borda, O. (2008). Orígenes universales y retos actuales de la IAP (Investigación- Acción

Participativa. <http://www.peripecias.com/mundo/598FalsBordaOrigenesRetosIAP.html>.

<http://www.peripecias.com/mundo/598FalsBordaOrigenesRetosIAP.html>.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (s. f.). Una Guía De las Regiones de Café de

Colombia. [https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-](https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-colombia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20Nari%C3%B1o%2C%20Cauca%20y%20Huila,De)

[colombia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20Nari%C3%B1o%2C%20Cauca%20y%20Huila,De](https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-colombia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20Nari%C3%B1o%2C%20Cauca%20y%20Huila,De)
nominaci%C3%B3n%20de%20Origen%20en%202013.

[https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-](https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-colombia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20Nari%C3%B1o%2C%20Cauca%20y%20Huila,De)

[colombia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20Nari%C3%B1o%2C%20Cauca%20y%20Huila,De](https://perfectdailygrind.com/es/2017/10/31/una-guia-de-las-regiones-de-cafe-de-colombia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20Nari%C3%B1o%2C%20Cauca%20y%20Huila,De)
nominaci%C3%B3n%20de%20Origen%20en%202013.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2014). Ensayo sobre economía cafetera (1.a

ed., Vol. 30). Caficultura sostenible, moderna y competitiva.

Historia de Comercio Justo. (s. f.). <http://comerciojusto.pe/comercio-justo/historia/>.

<http://comerciojusto.pe/comercio-justo/historia/>

Hurtado de Barrera, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística (Revisado ed., Vol. 3).

Fundación Sypal.

- Instituto de Áreas Visuales de Quito, Marcillo, C., Angulo, S., Rosero, V., & Tapia, R. (2016, mayo). VIVE COMERCIO JUSTO. Manual básico de conceptos, avances y proyecciones en el Ecuador. (N.º 1). Universidad Latinoamericana por el Comercio Justo.
- Londoño Ciro, L., & Marín Tabares, J. (2002). Metodología de la Investigación Holística (N.º 3). Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá DC. .
- López, R., & Deslauriers, J. (1994). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en el trabajo social. (N.º 1). Sin Editorial.
- Manejo de envases químicos. (S. f.). <https://www.campolimpio.org/>. Recuperado 26 de agosto de 2019, de <https://www.campolimpio.org/>
- Manejo de residuos peligrosos. (s. f.). <https://lumina.com.co/>. Recuperado 26 de agosto de 2019, de <https://lumina.com.co/>
- Martínez, J. (2008). La Investigación - Acción participativa. Estructura y fases. (N.º 1). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Municipio. (s. f.). <http://www.samana-caldas.gov.co/>. <http://www.samana-caldas.gov.co/>
- Ocho Mesa, D. (2018). El café y la violencia en Samaná - Caldas: Una aproximación antropológica (N.º 1). Universidad de Antioquia.
- Tratamiento anaerobio de las aguas mieles del café. (N.º 29). (2006). CENICAFÉ.
- Trávez Velásquez, M., & Velásquez Agudelo, C. (2019). Café especial, una alternativa para el sector cafetero en Colombia. (N.º 1). Universidad EAFIT, escuela de economía y finanzas.
- Universidad de la Frontera/Chile. (2013, Abril). Manual de construcción y operación de l

Universidad pontificia ICAI - ICADE Comillas, & Moore, E. (2015, marzo). El empleo del Comercio Justo en la industria del café - Su papel como un aspecto diferenciador para los consumidores. (N.º 1). Universidad pontificia ICAI - ICADE Comillas.

APÉNDICE

	Pág.
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.	06
JUSTIFICACIÓN.	08
1. OBJETIVOS.	09
1.1 General.	09
1.2 Específicos.	09
2. MARCO REFERENCIA.	10
2.1 Una Mirada Del Café En La Historia De Colombia.	10
2.2 La Creación De La Cooperativa De Caficultores De Manizales.	11
2.3 Historia Del Municipio De Samaná.	12
2.4 Comercio Justo Como Una Alternativa Justa De Mercado.	13
3. MARCO TEÓRICO.	17
3.1 El Ambiente Y El Medio Ambiente, Desde la Administración Ambiental.	17
3.2 La Asociatividad Y El Cooperativismo.	19
3.3 La Investigación Acción Participación Y La Investigación Holística,	

Complementos de un proceso Investigativo.	21
--	-----------

3.4 La Importancia De Las Herramientas Metodológicas Dentro

Del Proceso de Investigación.	24
--------------------------------------	-----------

4. METODOLOGÍA.	26
------------------------	-----------

5. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS.	33
---	-----------

RECOMENDACIONES.	35
-------------------------	-----------

INCONVENIENTES ENCONTRADOS.	37
------------------------------------	-----------

OBSERVACIONES .	38
------------------------	-----------

LISTAS DE ANEXOS.	41
--------------------------	-----------

Anexo A. Listas De Chequeo Para Visitas De Seguimiento A Los

Asociados Antiguos.	41
----------------------------	-----------

Anexo B. Listas De Chequeo Para Visitas De Ingreso A Caficultores

En Proceso De Asociación.	42
----------------------------------	-----------

Anexo C. Formato De Información Del Caficultor En Proceso De

Asociación.	46
--------------------	-----------

Anexo D. Formato De Informe Digital Para Aprobación En Proceso De

Afiliación A Cooperativa.	47
----------------------------------	-----------

Anexo E. Formato Para Registro De Visitas De Seguimiento E Ingreso

A Cooperativa. 51

Anexo F. Archivo Fotográfico. 52

ACTIVIDADES REALIZADAS. 56

ENTREGABLES. 57

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA. 58